

## 论制造业的安全文化建设

### ——暨一汽集团指差确认的文化意义

经济学院 赵 涛

指差确认需要操控者的脑、眼、手与口并用,此外还包括耳。指差确认是一种透过身体各种感官(包括视觉、大脑意识、身体动作、口诵及听觉)并用协调,以增加操控器械的注意力的职业安全动作方法。

指差确认始创并流行于日本,原为铁路事业用的安全动作,做法是在各程序中以眼望物件、手指指着物件,同时口诵确认、心手并用、集中精神,以达到减少人为失误导致意外的效果。后来它广泛运用于不同领域,包括建筑业、制造业、机电工程业等。

国际经验告诉我们,搞好制造业的安全管理至关重要。借鉴德国制造业文化,中国制造业须以开放的胸怀进行文化再造。文化再造的重点是“理性”。万明坤指出:“德国人并不把勤俭务实、遵纪守法当作是一种对自己难受的约束;也不把忠厚诚实、信守承诺看作是一种付出。他们自觉地这样做完全是出于一种理性的考虑,即只有这样才能保证一个社会高效而有序地运转。这是一个现代国家的公民应有的素质,也是一个现代国家必不可少的条件和重要标志。一个理性的民族才是一个真正成熟的民族。”<sup>①</sup>费孝通也呼吁:“我们与西方比……缺乏个人对理性的重视,这个方面,我们也需要补课,这决定着人的素质。现代化的发展速度很快,没有很好的素质,就无法适应现代化的要求。这是个文化问题,要更深一层去看。”<sup>②</sup>要提高制造业安全管理的有效性,必须在组织上建立起完整的生产安全保障体系,还要加强安全文化的建设,以此形成制造业的安全管理思想和安全文化氛围。安全文化能弥补安全管理的不足,是因为安全文化注重人的观念、道德、伦理、态度、情感、品行等深层次的人文因素,通过教育、宣传、奖惩、创建群体氛围等手段,不断提高制造业职工的安全修养,改进安全意识和行为,从而使职工从不得不服从管理制度的被动执行状态,转变成主动自觉地按安全要求采取行动,即从“要我遵章守纪”转变成“我要遵章守纪”。

<sup>①</sup> 季羨林,等,著,万明坤,等,主编. 旅德追忆:20世纪几代中国留德学者回忆录[M]. 北京:商务印书馆,2000:503.

<sup>②</sup> 吴增基,等. 理性精神的呼唤[M]. 上海:上海人民出版社,2001.

## 一、制造业安全文化的含义及功能

### (一) 制造业安全文化的概念

安全文化伴随人类的存在而产生、发展,是人类文化的一个组成部分,其内涵深刻、外延广泛,目前还没有一个统一定义,但并不影响我们研究、发展安全文化,将其应用于实践。谈到安全文化,首先应该考察文化的概念。

#### 1. 文化的概念

“文化”一词有多种理解,广义的文化是人类在社会历史进程中所创造的物质财富和精神财富的总和。这一定义将文化扩展到除自然以外的人类社会的全部,但没给出对文化的明确定义。因为它把人类社会所创造的任何事物(包括精神和物质)都纳入文化的范畴,而文化的含义应多属于精神的范畴。由人类创造或改造的物质与文化密切相关,可把这些物质看作文化的“载体”,即任何一件由人所创造或制作的物品,无不承载着制造者的价值观、审美观、艺术或技艺修养等文化的含义。人们在日常生活和工作中使用“文化”时,一般并不是指广义的文化,而是特指人类精神方面的事物,如文学、艺术、教育等,常说的“从事文化工作”的文化即为这种含义。这种“文化”是一种狭义的文化,比这种狭义“文化”更狭义的“文化”,仅指知识水平或运用语言文字的能力,如“提高文化水平”、“学习文化”等。

#### 2. 制造业安全文化的概念

由于对“文化”有多种理解,因此对“安全文化”也有多种表述。相对于广义的文化,我国有人将“安全文化”定义为:“人类在生产生活实践过程中,为保障身心健康安全而创造的一切安全物质财富和安全精神财富的总和。”安全文化的首创者——国际核安全咨询组(INSAG)给出了相对狭义的定义:“安全文化是存在于单位和个人中的种种素质和态度的总和。”英国健康安全委员会核设施安全咨询委员会(HSCASNI)对INSAG的定义进行修正,认为:“一个单位的安全文化是个人和集体的价值观、态度、能力和行为方式的综合产物,它决定于健康安全管理上的承诺、工作作风和精通程度。”这两种定义把安全文化限定在精神和素质修养等方面。在许多有关安全文化的论文和材料中,常常看见诸如“提高全民安全文化素质”、“倡导安全文化”、“普及安全文化”、“学习安全文化”等字样,这些实际上将安全文化看作一种人们对安全健康的意识、观念、态度、知识和能力等的综合体,与狭义安全文化的观点不谋而合。从理论上研究和探讨广义的安全文化是应该的,但对于促进实际安全工作而言,则不宜使用广义安全文化的概念,而应使用狭义安全文化的概念。要说明这个问题,就要分析安全文化的本质。

#### 3. 制造业安全文化的本质

安全文化(Safety Culture)的概念产生于20世纪80年代的美国,“Culture”一般译为“文化”,但含有“教养、陶冶、修养、培养”等意思。从INSAG和HSCASNI对安全文

化的定义来看,将“Safety Culture”译成“安全修养”或“安全素养”似乎更确切。实际上,研究安全文化、促进安全文化发展的目的是为人类创造更加安全健康的工作、生活环境和条件,而其目的的实现离不开人们对安全健康的珍惜与重视,并使自己的行为符合安全健康的要求。这种对安全健康价值的认识以及使自己的行为符合安全行为规范的表现,就是所谓的“安全修养(素养)”。安全文化只有与社会实践,包括生产实践紧密结合,通过文化的教养和熏陶,不断提高人们的安全修养,才能在预防事故发生、保障生活质量方面真正发挥作用。狭义安全文化的概念反映了这个本质。广义安全文化包含人类所创造的安全物质财富和安全精神财富的总和,如果将广义安全文化的概念应用于制造业的安全生产或社会生活实践中,必然推论出安全文化无所不包、无所不能的结论,并由此产生安全科学技术、安全法规制度、安全设施设备、安全宣传教育、安全管理体系、安全理论知识等都属于安全文化范畴的观点。在使用这一概念从而推动安全工作时会带来一些负面影响,因为容易造成人们思想上的混乱、感情上的抵触或工作上的茫然。因此,在安全生产工作中应该使用狭义的安全文化概念。

## (二) 制造业安全文化的功能

### 1. 教育功能

制造业的安全文化是制造业根据安全工作的客观实际与自身要求而进行设计的一种文化,它符合制造业的思想、文化、经济等基础条件,适合制造业的地域、时域的需求;它传递着制造业关于安全的目标、方针以及实施计划等信息,宣传了安全管理的成效。它既具有相对的系统性和完整性,又具有教育性,以促进全体成员产生心理的制约力量,自我约束,自我管理,自我提高。

### 2. 认识功能

制造业的安全文化把社会学、管理学、心理学、行为科学等相结合,使制造业生产安全管理的实际转化为另一种表达形式,使之更直观具体,更生动形象,更贴近现实生活与工作,让相对较为抽象的理论更易为制造业全体成员所认识、所理解和接受。

### 3. 导向功能

制造业的安全文化以其内容的针对性、表达方式的渗透性、参与对象的广泛性和作用效果的持久性形成制造业的安全文化环境与氛围,使全体成员耳濡目染,起着直接的与潜移默化的导向作用,从而影响每个成员的思想品德、工作观念的正确形成,无形地约束制造业全体成员的行为。

## 二、建设制造业安全文化的必要性

### (一) 建设制造业安全文化是制造业生产安全管理自身的需要

现代管理科学强调“以人为本”的原则,就是要解决人的思想问题,为管理的其他环节创造先决条件。构建安全文化,能够增强管理上的道德含量和安全意识,符合制

制造业所有人员的客观实际及生产场地的特征,是解决所有人员对安全的认识问题、形成正确的安全意识的有效形式;构建安全文化就是要营造一种安全和谐的文化氛围,使所有人员形成一种安全思维定式,把搞好生产安全管理作为出发点和归宿点。

### (二) 建设制造业安全文化是制造业在市场经济条件下生存与发展的需要

我国正处于社会主义市场经济体制逐步建立的过渡时期,而市场经济体制下的制造业企业之间的竞争日趋激烈,这也给制造业的安全系列管理带来了严峻的挑战。在经济全球化的今天,一个充满生机活力的制造业企业,面对竞争激烈的市场,要想生存和发展,必须有本制造业企业特色的安全物质文化,诸如明确的制造业企业目标、完善的规章制度、先进的技术装备、系统的培训教育措施、合格的安全生产设施等,还要有一定数量的制造业企业安全文化阵地,美观整洁的制造现场等看得见、摸得着的硬件。制造业的管理至今已历经了经验管理、科学管理、行为管理三个阶段,而安全文化管理是制造业管理的第四个阶段,并与市场经济体制相适应。

为社会输送高质量、用户满意的不同制造业产品及服务成为制造业奉行的基本原则,制造业要把安全文化建设与生产安全管理活动有机地联系起来,建立起安全生产保证体系,使制造业的安全管理有组织保障。制造业要搞好意识领域的安全文化建设,通过思想教育、行为规范、文化熏陶、环境影响等,激发全体成员高度的责任感、使命感,视安全为制造业生存的前提,从而组成由制造业的组织层面、成员的思想层面构成的多维的安全管理体系,使制造业的安全管理充满活力和动力,达到生产环境安全的目的。这样,才能增强制造业的市场竞争力,提高经济效益,为社会输送更多合格的制造业产品及服务。

### (三) 建设制造业安全文化是弥补制造业生产安全管理工作缺陷的需要

引起安全事故的直接原因可分为两类,即物的不安全状态和人的不安全行为。物的不安全状态是指由于生产过程中使用的物质、能量等的客观存在而可能导致事故和伤害发生的状态,不包括纯粹由于人的行为导致的物的不安全状态,如违章堆放的物料、私自焊接使用的压力容器等。物的不安全状态是事故发生的根源,如果没有物的不安全状态存在(即达到了物的本质安全),则人的行为也就无所谓安全还是不安全。因此,安全工作首先要解决物的不安全状态问题,这主要依靠安全科学技术和工程技术来实现。但是,科学技术和工程技术是有局限性的,并不能解决所有问题,其原因一方面可能是科技水平发展不够,另一方面可能是经济上不合算。正因为这样,控制、改善人的不安全行为十分重要。控制人的行为一般采用管理的方法,即用管理的强制手段约束被管理者的个性行为,使其符合管理者的需要。制造业安全管理应该是在安全科学技术与安全工程技术基础之上,通过制定法律、规范、制度、规程等,约束制造业所有人员的不安全行为,同时通过宣传教育等手段,使所有人员学会安全的行为,以保证安全生产目标的实现。

随着社会实践和生产实践的发展,有了科学技术手段和管理手段,但对于搞好安全生产来说仍然不够。科技手段达不到生产的本质安全化,需要用管理手段补充;而管理手段虽然有一定的效果,但是管理的有效性很大程度上依赖于对被管理者的监督和反馈,对于安全管理尤其如此。被管理者对安全规章制度的漠视或抵制,必然会体现在不安全行为上,然而不安全行为并不一定都会导致事故的发生,相反可能带来相应的利益或好处,如省时、省力等。这会进一步促使不安全行为的产生,并可能“传染”给同事。不安全行为是事故发生的重要原因,大量不安全行为的结果必然导致事故发生。在安全管理上,时时、事事、处处监督制造业企业每一位成员遵章守纪,是一件困难的事情,甚至是不可能的事,这必然带来安全管理上的漏洞。建设安全文化正可弥补安全管理手段的不足。

### 三、制造业安全文化的主要内容

安全文化是制造业管理技术的灵魂科学,它发挥文化的功能来进行安全管理,是安全管理发展的新阶段。从管理科学的角度而言,安全文化注重通过加强人的思想观念和提高人的精神素质来实现管理目标。但是,有人对安全文化建设的内容理解并不全面,仍然停留在做表面文章上,认为写几条标语,搞几项活动,就算开展了安全文化建设;认为安全文化建设是软指标,应由党群部门来搞等。这些认识有碍于安全文化建设的深入展开,从而使制造业难以适应市场经济体制的要求。安全文化融汇制造业的现代经营理念、管理方式、价值观念、群体意识、道德规范等多方面内容,它主要包括以下三个方面的内容:

#### (一)控制人的不安全行为是注入安全文化的着手点

安全文化是指除了科技及法规制度之外的约束力和意识。只有在正确的安全理念及安全文化引导下,安全管理才有方向。石油化工事故的研究表明,95%的事故是责任事故,都是人的不安全因素在起作用。海因里希将事故因果连锁过程概括为以下5个因素:遗传及社会环境、人的缺点、人的不安全行为或物的不安全状态、事故、伤害。人员伤亡的发生是事故的结果,事故发生的原因是人的不安全行为或物的不安全状态,更确切地说是人的不安全行为,追根溯源还是人的安全意识淡薄、安全文化水平不高所致。在安全管理系统的人、机、环境诸要素中,人是安全的主体,人是决定因素,而安全文化则是人的灵魂。个体的安全意识和技能的高低直接影响和决定了个体生命安全状况的好坏。因此,要抓好安全生产工作就必须研究人的行为规律,增强人的安全意识,激励安全行为,避免和克服不安全行为。只有不断进行安全文化之实践,才能不断培育出有安全文化之魂的人,才能使安全主体适应现代安全生产的发展要求。

#### (二)科学合理的激励机制是注入安全文化的着重点

人的安全行为是由决策决定的,无论决策是有意识的还是受外界影响无意识作出

的,都直接决定了个体行为的安全与不安全,而个体决策的第一影响因素便是人的行为动机。

行为动机源于个体价值观,个体价值观是受社会地位、工资水平、福利待遇、工作条件、发展机会及岗位受尊重程度等影响的,即受个人利益和社会认同影响。美国心理学家、管理理论家、行为科学家,双因素理论的创始人弗雷德里克·赫茨伯格,1959年提出保健因素和激励因素的“双因素理论”,指出:保健因素诸如规章制度、工资水平、福利待遇、工作条件等,对人的行为不起激励作用,但这些因素如果得不到保证,就会引起人们的不满,从而降低工作效率、质量;激励因素诸如提升、加薪、工作上的成就感、个人潜力的发挥等,能唤起人们的进取心,对人的行为起激励作用。这两个因素影响个体对所从事的专业或将要从事的专业的价值观,当保健因素起作用时,能减少牢骚和不满;当激励因素起作用时,能调动员工不断进取和努力。

安全管理决策指挥保证系统的重要组成,就是建立科学合理的安全管理激励机制,即考评与奖励制度,由此引导、督促员工的行为,最终实现安全管理目标。同时,它也是对个体刺激最多的因素,它不断提醒员工什么行为得到奖励,什么行为得到处罚,什么行为是安全的,什么行为是不安全的,促使个体纠正不自觉的行为,即习惯性违章和不良工作习惯。

### (三) 安全的行为习惯是安全文化建设的根本落脚点

人按习惯做事,习惯的力量叫做惯性。习惯有好坏之分,好的习惯助人成功,坏的习惯使人受挫。所以加强安全文化建设必须要培养好习惯,避免养成坏习惯。行为科学的研究表明,如果人们每次都能按照一定的习惯方式行事,这种习惯方式就会慢慢占据人的脑海。重复的次数越多,过去的行事方式将越来越模糊,而新的行事方式将越来越占据主导地位。安全文化建设可以规范人的安全行为,使每个人都意识到安全的含义、对安全的责任、应具有的道德,从而能自觉地规范自己的安全行为,也能自觉地帮助他人规范安全行为。

在我们生活和生产过程中,保障安全的因素有很多,如环境的安全条件,生产设施、设备和机械等生产工具的安全可靠性,安全管理的制度等,但归根结底是人的安全素质,人的安全意识、态度、知识、技能等,而最终都要落实到人的行为习惯上。安全理念的建设对人的习惯养成发挥着重要的作用,其表现为四种力,即影响力、激励力、约束力和导向力。影响力是通过安全理念的建设,影响决策者、管理者和员工对安全的正确态度和意识,强化每一个人的安全意识,从而促进行为习惯的养成;激励力是通过安全理念建设和行为习惯的养成,促使每一个人形成安全行为的自觉性;约束力是通过安全理念的建设,提高决策者的安全管理能力和水平,规范其管理行为,通过安全理念的制约,约束员工的安全生产行为,消除违章;导向力是通过安全理念建设,对每一个人的安全意识、观念、态度、行为进行引导。对于不同层次、不同生产或生活领域、不

同社会角色和责任的人,安全理念的导向作用既有相同之处,也有不同方面。例如,对于安全意识和态度,无论什么人都应是一致的;而对于安全的观念和具体的行为方式,则会随具体的层次、角色、环境和责任不同而有别。

总之,建设制造业的安全文化,必将改善各制造业企业内部的安全管理水平,提高制造业企业全体成员的综合素质,提升制造业企业全体成员的行为水准,是制造业走内涵式发展道路、搞好生产安全与创出企业特色以及创造更佳经济效益的一个重要环节。

### 参考文献

- [1]马向群. 管人心理学[M]. 广州:暨南大学出版社,2004.
- [2]徐德蜀,邱成. 现代职业安全健康丛书[M]. 北京:化学工业出版社,2005.
- [3]蒋庆其. 电力企业安全文化建设[M]. 北京:中国电力出版社,2005.
- [4]孟燕华,胡广霞. 现代职业安全健康丛书[M]. 北京:化学工业出版社,2005.
- [5]孟燕华. 现代职业安全健康丛书[M]. 北京:化学工业出版社,2005.
- [6]赵秋生. 现代职业安全健康丛书[M]. 北京:化学工业出版社,2005.
- [7]于广涛. 传统习惯和安全事故[J]. 沿海企业与科技,2006(3).