

强化基层党建工作,做大做强龙头企业

——赴长春一汽集团开展社会实践调研

专业硕士教育中心 朱蔚兰

随着国有企业改革攻坚任务的完成,大多数国企实现了投资主体多元化,初步建立起了现代企业制度。在新形势下,积极适应现代企业制度的要求,实现国有企业党建工作体制、机制和制度的创新,对于保持国企党组织和党员的先进性,进一步巩固党的阶级基础、群众基础和执政基础,不断增强国有企业党组织的创造力、凝聚力和战斗力,具有十分重要的意义。

一、国有企业党建工作现状分析

国有企业是国民经济的支柱,是中国共产党执政的经济基础。国有企业的党组织是党的基层组织的重要组成部分,“基础不牢、地动山摇”。国有企业党的建设的好与坏,成与败,是关系到党的生命力、战斗力的大问题。在400多万党的基层组织中,企业的基层党组织占了1/3以上。改革开放以来,特别是党的十四届三中全会作出了关于建立社会主义市场经济体制的决定以来,企业党组织如何在促进企业深化改革、加快经营机制转换和提高经济效益中发挥政治核心作用,如何在新型的经济活动中开展工作等问题,已经成为世人关注的焦点。

理论源于实践,结论出于思考。关于国有企业党的建设状况,通过资料分析研究表明,随着改革开放和社会主义市场经济体制的建立,国有企业的党建工作有了长足进步,许多企业党组织解放思想、实事求是,发扬创新精神,主动研究新情况,寻找新办法,较好地发挥了党的政治核心作用。但是,国有企业党建工作亟待加强、改进和解决的问题也不少,思想认识还有待深化,企业党组织的地位与作用还有待加强,措施途径还有待探索。

二、长春一汽党建工作的特色和亮点

中国第一汽车集团公司(以下简称“一汽”或“一汽集团”)总部位于吉林省长春市,是国有特大型骨干企业,资产总值1099亿元,现有员工13.2万人,基层党委62个,党支部1093个,党员2.9万人。近年来,一汽党委按照“融入中心、突出特色、

夯实基础、体系联动”的工作思路,以企业发展为第一要务,把党的建设融入生产经营的实际工作中,有力地保证和促进了企业的改革发展。

据介绍,一汽解放汽车有限公司党委以“争第一、创新业、担责任”为统领,积极开展创建“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”的“四好”班子建设活动,公司所属9个领导班子先后被集团公司党委授予创建“四好”班子先进集体。

党委选拔45名优秀党员干部担任党支部书记,举办党支部书记理论培训班、党员素质创优培训班,培训5000余人次;组织党员干部与困难职工、困难党员结对帮扶239对,走访慰问困难职工2177人次,发放补助金150万元、“新春”和“金秋”助学金42万元,资助特困职工子女92人次,为部分困难员工送“暖心煤”33吨,为23名员工申请到了廉租房,树立了基层党组织和党员的良好形象。

此外,公司党委开展“质量明星暨身边好党员”季评,选出明星班组和个人190个,身边好党员75人,涌现出了心系用户、倾情服务的好党员郭庆义、刘慧臣,刻苦钻研技术、解决生产难题的好党员周世君、徐茂武等一批先进典型。组织营销战线的党员、员工,为用户提供优质的售后服务。解放卡车品质水平不断提升,千车索赔频次同比下降20.56%,用户满意度显著提升,稳固了解放卡车的市场地位。解放J6重卡荣获国家科技进步一等奖。解放以139.89亿元的品牌价值多年蝉联行业第一。

一汽集团公司党委在新时期党建工作中,把公司1000多个基层党支部和2万多名党员紧密地团结在一起,树立了企业务实创新、科学发展的形象,产生了巨大的凝聚力和号召力,成为企业发展壮大的中坚力量。其中,给我留下深刻印象的有两点:一是围绕中心,服务大局,在加快吉林振兴发展上创先争优;二是突出重点,全力攻关,在推动一汽集团科学发展上作贡献。

(一)在加快吉林振兴发展上创先争优

吉林目前正处于加快发展方式转变、实现科学发展的关键节点和攻坚阶段。2011年召开的省委九届十次、十一次全会,对“十二五”时期全省加快经济发展方式转变,全力推进吉林老工业基地振兴发展作出一系列重大战略部署。汽车产业作为吉林省的优势产业,是全省经济发展的支柱力量;全省“十二五”发展目标能否如期顺利实现,一汽集团肩负的责任十分重大。因此,一汽集团公司党委结合实际情况,在广大党员中积极开展创先争优活动,要求党员干部争企业先锋,在职工中作表率;争汽车产业发展之优,全力以赴实现一汽自主创新发展的战略目标。他们在创先争优活动开展中,一是进一步弘扬“创、争”精神,引导基层党组织和广大党员不断增强忧患意识、机遇意识、发展意识,坚定自主发展、科学发展的信心和决心,在树立敢为人先、敢想敢试上勇于转变观念,在破解难题、创新思路上大胆解放思想,以思想引领行动、以创新推动发展。二是进一步落实“创、争”任务,紧紧围绕到2015年集团总销量超过500万辆、市场份额达到20%、销售收入超过6000亿元的战略目标,在基层党组织和广大党

员中努力营造学先进、比先进、争先进、当先进的浓厚氛围,使广大基层党组织不断在完成重点任务中发挥战斗堡垒作用,使广大党员尽心竭力做好各项工作,在本职岗位上创造一流业绩。三是进一步深化“创、争”实践,通过健全机制、强化措施,认真做好党组织和党员公开承诺、践诺、评诺等工作,积极开展形式多样、行之有效的主题实践活动,让基层党组织和广大党员不断经受教育和培养,得到锻炼和提高,使创先争优活动真正成为新时期、新形势下,基层党组织和广大党员投身一汽发展和吉林振兴的最大实践、最好检验。

(二)突出重点,全力攻关,为推动一汽集团科学发展作贡献

党建工作是我国国有企业的独特优势,一汽改革发展的每一个关键环节,都离不开党建工作提供的思想组织保证;一汽改革发展的每一次突破,都凸显着党组织和广大党员的智慧和力量。在党建工作中,一汽集团公司党委紧紧围绕企业第四次创业的重点任务,共确立8类38个对企业发展具有深远影响的重大项目,深入发动基层党组织和广大党员大力开展党内重点项目攻关活动,牢牢抓住企业党建工作的关键,是把党的政治优势和组织优势转化为企业创新优势、竞争优势、发展优势的重大举措、有效途径。在攻关活动中,集团公司党委一是凝聚攻关意志。采取灵活多样的方式,积极开展行业形势教育和企业战略规划宣讲,以明确的发展目标统一党员思想,集思广益、群策群力,使广大党员以高度的责任感和强烈的荣誉感积极主动地投身到攻关活动中来。二是提升攻关能力。坚持把建设学习型党组织的要求贯穿攻关活动的始终,重视培养知识型、技能型党员骨干,组织广大党员立足本职刻苦钻研业务,高标准掌握岗位技能,努力提升专业化水平,争做学习型员工,争当本职工作的行家里手。三是强化攻关作风。引导各级党组织和党员不断强化党性观念和意识,吃苦在前、甘于奉献,廉洁自律、克己奉公,以求真务实、开拓创新的工作作风,确保攻关活动在重点领域、重要环节取得重大突破。四是紧紧围绕企业产品开发、市场开拓、成本优化、质量改善、效率提升等主要环节,指导各级党组织和广大党员,努力破解影响和制约企业自主发展的难题,争创一流业绩。

三、两手抓两手硬,党委会、董事会密切配合带来大发展

在一汽集团,党委会和董事会可以说是密切配合,既能够发挥党的领导作用,又能够建立规范的公司治理机制。党委会按照党章的规定和中央的要求履行职责,公司按照公司治理的机制运行,董事会和股东大会也充分发挥了各自的作用。在处理集团党委与董事会关系方面,一汽集团做到以下几点:

第一,进一步明确了党委会参与公司重大问题决策的内容、方法和途径。在公司法人治理结构中,董事会是公司的决策层,对公司重大问题负有决策权。根据《党章》规定,企业党委要参与企业重大问题决策。一汽集团首先明确了党委会和董事会的分

工、地位问题,即明确了“两会”的职责分工和相互关系。党委会为公司发展把关定向,对公司重大问题决策发挥“参与”作用;董事会为公司发展做出决策,具有重大问题的决定权。“两会”是平等关系,不是领导与被领导的关系。其次明确了党委会参与公司重大问题决策的核心内容是“三重一大”规定的内容,即重大事项决策、重要人事任免、重大项目投资决策、大额资金使用和涉及职工切身利益的重要事项等。最后明确了党委会参与公司重大问题决策的方法、途径,即党委成员和董事会成员交叉任职,党委通过党委成员向董事会传达党委意见、建议,董事会成员通过党委会向党委传达董事会重大问题决策意向,通过会议、文件等形式加强沟通,互通信息,促进意见的统一。

第二,进一步促进了民主集中制原则在公司的贯彻落实。民主集中制原则是党的根本组织制度和领导制度,是党委会开展工作的基本方法。董事会的工作方法就是民主集中制原则的集中体现,二者在工作方法上不谋而合,相互促进。一汽集团党委在董事会进行重大问题决策之前,都要召开党委会统一思想,形成党委意见提交董事会,董事会会在决策时会充分考虑党委意见,使决策更加民主、科学。通过有效执行民主集中制原则,一汽集团领导班子思想更加统一、战略更加明确,广大职工精神状态更加积极,公司上下更加和谐。

第三,进一步形成了党管干部、党管人才与公司的和谐统一。一汽明确规定了董事会、总经理的用人权。为实现董事会、总经理的用人权和党管干部原则的有机统一,一汽集团首先明确董事会、总经理和党委的用人权限和 workflows,即凡向子公司、控股公司派出的董事、监事和其他高级管理人员都需要董事会研究通过;相关人选在提交董事会之前,党委会要提出使用意见并按照干部管理权限履行相关干部推荐、考察、测评等程序,把住政审关。其次,董事会设提名委员会,负责相关管理人员提名,提名委员会下设办公室与党委组织部合署办公,基本实现了董事会用人与党委会用人的统一。再次,不断完善各类人才选拔制度,使干部选拔任用工作进一步实现规范化、制度化、程序化。最后,制定了一汽“十二五”人才队伍建设规划,进一步把人才队伍建设作为实施科技强企战略的重要支撑之一,并通过董事会研究决定将其纳入集团公司“十二五”规划。

一汽集团通过两手抓两手硬,党委会、董事会密切配合促进了企业的大发展。

四、自觉履行政治核心职责,强化思想政治工作,充分发挥党组织和党员先锋模范作用

思想政治工作是一汽在50多年发展进程中积淀的优良传统和政治优势。在做强做大、开辟第四次创业的征程中,思想政治工作仍然是引领企业发展的中心环节。我们在调研中感到,企业工作关键在人,人赢则赢。思想政治工作是打造队伍信念追求、

意志作风、精神风貌的工作,决定着企业的产出效率和核心竞争力。

(一) 坚持不懈抓好思想理论武装

思想理论建设是党的建设的首要任务。一汽注重宣传贯彻中央会议精神、最新理论创新成果等内容,通过采取在职学习、脱产轮训、业余自学等形式,落实理论武装、学以致用、指导实践、推动发展的要求,坚持理论中心组学习制度,结合改革发展、管理创新、科技进步等,构建领学助学导学体系;充分运用中央党校、社科院等外部资源,发掘内部资源,组织了36期学习论坛,编辑了104期《高级经理特供信息》,引导广大干部和党员群众探究并把握汽车工业发展的规律、一汽发展的规律。

(二) 把理论武装与解放思想结合起来

自主是一汽的根,自主强一汽兴。解放思想,在一汽最大的实际就是加速自主步伐,做强自主事业。一汽突出“自主创新,思想先行;自主发展,思想先变”,以解放思想大讨论为载体,破除“自主悲观论、自主成型论、自主速成论、自主无关论”,引导干部群众坚定做强自主的信心,战胜困难,锐意进取,做好长期奋战、连续奋战、艰苦奋斗的思想准备,增强紧迫感、责任感,达成“凝心聚力、统一思想干自主,理清思路、统一目标干自主,科学配置、统一资源干自主”的共识,

(三) 把理论武装与推进科学发展结合起来

在学习实践科学发展观的过程中,一汽坚持工学并举、学用并重的学习思路,以“推动一汽科学发展,实现三年两改观”为主题,组织了9次学习论坛;在《一汽在线》网建立了多个系列的服务平台;利用网络、答题卡、手机短信形式开展了群众性的百题自测活动;编辑了《深入学习科学发展观巡礼》,增强了领导干部运用科学发展的观点解决自主发展难题的主动性,帮助广大党员群众学习把握科学发展观的精髓,抓住自主发展的重点,明晰了企业第四次创业的奋斗目标和“十二五”发展规划。

(四) 坚持不懈强化党组织的先进性建设

一汽坚持加强党组织的制度建设,相继颁发了《关于加强党建思想政治工作,推进和谐企业建设若干问题的意见》、《创建“四好”领导班子实施细则》、《党员联系和服务群众规定》、《选人用人工作监督检查办法》等一系列制度文件,夯实工作机制的制度基础,巩固先进性教育成果;坚持以“四好”为标准,以落实责任、激发活力和改进工作为重点,结合“创先争优”活动,加强领导班子、管理干部队伍建设,完善考评办法,签订单员绩效合同,对83个基层领导班子、350名管理干部进行年度考评,向324名管理干部分解落实绩效指标,增强了履职担责意识,增加了经营团队活力,加强了自觉践行“和谐共事、务实做事、干净干事、按章办事”的作风;强化心思在发展、工作在状态的职业操守,为赢得自主战线产品竞争力明显改观、经营面貌明显改观奠定了基础;广大干部和党员以自身的实际行动、工作实效,进一步坚定了广大员工对做强做大自主事业,推进第四次创业进程的信心和决心。

(五)认真抓好创先争优活动

一汽以“推进一汽科学发展、实现三年两改观”为主题,以“433”工程(创建“四好”班子、“三堡垒”党支部、党员“三品牌”)为载体,推动企业科学发展,加快转变发展方式,努力建设企业发展的坚强政治核心。为确保活动取得实效,一汽制定下发了《关于深化“433”工程,打造“四强”党组织和“四优”共产党员的意见》,加强对活动的分类指导和督导检查,引导各基层组织在贴近自身实际,创新活动载体上下工夫,使创先争优活动与生产、创新、和谐等方面的具体任务和指标紧密结合起来。2011年,集团公司广大党员共确立岗位绩效指标3.5万个,提出合理化建议5.2万条,开展改进改善项目3.1万项,为群众做好事、实事1.5万件。在创先争优活动中,涌现出80个先进基层党组织、478名优秀共产党员、798个党员品牌岗位、317个党员品牌班组及397个党员品牌项目。

2011年年底,一汽结合企业的“十二五”规划和2012年目标任务,把思想政治动员的主线确认为“决胜两改观,抢跑十二五”,为充分发挥各级领导干部和广大党员的先锋模范作用,把“领跑十二五,创业先锋行”定为深化创先争优的主题。2012年年初,一汽召开重点攻关项目立项誓师大会,围绕关乎落实企业“十二五”规划和自主战略目标的产品研发、生产准备、产能提升、技术攻关等8个大类38个重点工程、重点项目、关键指标,举行了庄严的授旗仪式。越来越多的党员高举战旗、肩扛责任,奔赴创业的第一线。

(六)坚持不懈推进主题实践活动

一汽不断适应企业外部形势变化,根据企业战略实施进程和年度经营目标,坚持经常性的思想政治工作,持之以恒开展主题实践活动,持续建设“有责任、有激情、有技能、有竞争力”的产业队伍,着力激发调动广大职工的积极性、创造力,形成思想引领的主旋律、激励员工的主载体。2009年,面对国际金融危机对我国经济的冲击,一汽启动“用三年时间,实现自主企业经营面貌明显改观、自主产品竞争能力的明显改观”(简称“三年两改观”)的战略部署,同时还开展了“识危机、强内功、促改观”的主题实践活动。2010年,一汽依据企业“做实改观,创先争优”工作主线,开展了“争第一、创新业、担责任”主题实践活动,把员工的注意力引导到全力以赴实现企业阶段目标上,并通过不断坚持形势任务教育,召开主题推进会和工作交流会等方式方法,推动主题实践活动深入二、三级企业,加强集团上下的共同奋斗理念。

(七)切实发挥典型的示范带动作用

为引导广大员工立足岗位、创新创造,一汽党委下发《关于开展向王洪军同志学习,争做岗位创新主人活动的决定》,在全公司掀起了“争做王洪军式员工、争创王洪军式班组”的热潮,涌现出一大批青年科技专家和先进班组。2011年全年,一汽宣传了来自各条战线的74个典型个人和集体,有力带动了广大职工学习典型、争当典型,

担责任、比贡献的风气。

(八) 坚持不懈加强企业文化建设

进入新世纪以来,为适应企业发展战略和竞争制胜要求,企业文化建设被作为加强思想政治工作的创新点。一汽集团公司把《自主战略中的思想文化建设》、《加强思想政治工作和企业文化建设,为又好又快干自主、实现“十二五”宏伟目标提供精神动力》列为战略研讨的重要议题,成立了丰富与完善企业核心理念体系课题组,并将其列为企业管理重点,发挥引领作用。

近年来,一汽隆重推出了一汽的核心理念体系:企业使命——出汽车、出人才、出经验,促进人·车·社会和谐发展;企业愿景——建设具有国际竞争力的“自主一汽、实力一汽、和谐一汽”;核心价值理念——争第一、创新业、担责任;企业精神——学习、创新、抗争、自强;经营理念——坚持用户第一,尊重员工价值,保障股东利益。另外,一汽的核心理念还体现在一汽的战略,一汽的历程,一汽的标志、旗帜上。

一汽注重做好企业文化宣讲师培训工作,结合企业自主战略和“十二五”奋斗目标,搞好全员宣贯,使员工明晰本单位在创业中的战略定位、肩负任务以及时间表、路线图,引导员工把个人价值根植于做强做大一汽自主事业的共同价值平台上。为加强自上而下的思想文化资源配置工作,编印了《“争第一、创新业、担责任”企业文化手册(2010版)》,编写了《争第一、创新业、担责任100题》学习读本,印发了《责任、信念、荣誉》宣传招贴画、“中国一汽与共和国同行”画册,制作了《历史、信念、责任》、《自主召唤》、《精神的力量》等影音制品,出版了沈曾华、谢云等第一代创业者的回忆录和《一汽发展历程》等一批文献资料,帮助职工群众从不同形式载体、时空维度上加深对一汽历史文化的把握和认同,不断增强干好自主、创业发展的使命感、责任感、荣誉感。

(九) 坚持不懈发挥群团组织作用

贯彻全心全意依靠职工群众办企业的方针,发挥职工代表大会的制度优势,是思想政治工作的重要内容。一汽坚持把企业重大战略和经营目标任务向职工交底,听取建言献策,群策群力搞好企业;坚持发挥工会组织的桥梁纽带作用,组织集团公司总经理和相关职能部门深入基层企业、外埠企业,与职工代表对话,了解员工想法,听取发展建议和意见,尊重员工权益;坚持深化“四改进”、TPS、合理化建议等群众性经济技术创新活动,五年来采纳创新方案70772项,节创价值2.05亿元;不断推进“学劳模、练技能、干自主、比贡献”、“干自主立功留名”、“创新改进促四保十佳方案”、“我为做实改观献一计”等评比竞赛活动,挖掘职工创新创造的巨大潜力。

(十) 深入开展群众性文化教育活动

一汽坚持把“争第一、创新业、担责任”的核心价值理念作为开展群众性文体活动的主旋律,通过组织“唱响红色经典,燃烧自主激情”、“唱红歌、迎厂庆、干自主”、“歌唱自主,共创辉煌”等歌咏活动,举办“自主创业杯”才艺大赛、“团结一心干自主,提升

技能担责任”技能大赛,举办“工人先锋号班组”、创新创造工作交流等活动,使思想政治工作渗透到职工群众、厂区社区基本生活方式之中。2011年,在中央文明办、国资委支持下,一汽承办了《爱国歌曲大家唱——激情广场·一汽篇》,广大员工在连续三个季度苦干大干的情况下,以昂扬的激情展示了中央企业职工队伍的精神风貌。7 000多人在同一时间、同一地点互动一台节目,为一汽“战高温、夺高产”提劲,特别是“加油一汽、自主一汽”的呐喊,表达了员工对企业发展前景的坚定信心。

(十一)做好职工利益维护、和谐一汽建设工作

一汽把提高员工收入、扩大住房公积金基数、推行和实施企业年金制度,作为落实职工群众分享企业发展成果的重要举措;不断加大员工工作环境改善力度,“十一五”投入环境保护建设资金5.6亿元;加大医疗场所和医疗设备投入力度,实施工员身体年检制度,体检规模不断扩大,就医环境不断改善;认真做好困难职工帮扶工作,五年投入资金1 649万元,帮助员工19 406人次;注重职工生活环境建设,依托长春汽车产业开发区,使职工居住质量明显提高,社区治安持续向好,安居乐业更有保障;进一步深化和密切了广大职工、家属对于企业科学发展、自主发展的认识及其内在联系。

(十二)及时把握员工的脉搏与呼吸

一汽注重加强员工思想动态的管理与调控,制定并实施了集团公司舆情信息管理的制度,确立了包括生产经营、职工生活等在内的六个方面的管理内容,构建了纵向到底的舆情报告处置网络,横向覆盖相关职能部门和公共事务单位的舆情协调机制;设置了由100个班组长和30个基层党支部宣传委员组成的舆情联系点;坚持做好舆情信息队伍的培训,导入心理学、社会学、行为学等相关理论,增强舆情分析、研判、预警的科学性、针对性,以其作为突出思想政治工作主旋律、发挥调控作用的基础工作。2005年以来,一汽形成舆情专报、思想动态、专项调查等108份,对企业和谐稳定发挥了积极作用。