

依靠党建工作提升企业核心竞争力， 为企业的改革与发展铺平道路 ——长春一汽考察调研报告

学生处 邵丽丽

一、相关背景——改革奋进中的一汽

中国第一汽车集团公司简称“中国一汽”或“一汽”，是国有特大型汽车生产企业。一汽总部位于吉林省长春市，前身是第一汽车制造厂，毛泽东同志题写厂名。一汽1953年奠基兴建，1956年建成并投产，制造出新中国第一辆解放牌卡车，1958年制造出新中国第一辆东风牌小轿车和第一辆红旗牌高级轿车。一汽的建成，开创了中国汽车工业新的历史。经过50多年的发展，一汽已经成为国内最大的汽车企业集团之一。

一汽经过多年的发展建设，培育了以“争第一、创新业、担责任”的理念和“学习、创新、抗争、自强”的企业精神为核心的企业文化。一汽初步建立了适应市场竞争需求的现代企业制度；逐步形成东北、华北、西南、华南等生产基地，形成布局合理、辐射全国、面向海外的开放式发展格局；改造并建设了卡车、轿车、轻微型车和客车等新工厂，形成较为先进的生产制造阵地；自主研发与企业核心竞争能力不断提升，形成卡车、轿车、轻微型车、客车多品种、宽系列的产品格局；拥有解放、红旗、奔腾、夏利等自主品牌和大众、奥迪、丰田、马自达等合资合作品牌。

一汽产销量、营业收入等连续多年居中国汽车行业前列。2010年，一汽销售汽车255.8万辆，实现营业收入2927亿元，在“世界最大500家公司”中排在第258位；2010年，“中国一汽”品牌价值达到653.32亿元。

面向未来，一汽提出了“坚持用户第一，尊重员工价值，保障股东利益，促进社会和谐，努力建设具有国际竞争力的‘自主一汽、实力一汽、和谐一汽’”的企业愿景和奋斗目标。一汽人以自己特有的汽车情怀，抗争图强，昂扬向上，为推动汽车工业又好又快发展，为实现人·车·社会和谐发展作出新的更大的贡献。

截至2009年10月，中国1000万辆自主轿车在长春下线，中国成为名副其实的汽车大国。一汽产销量连续多年居中国汽车行业之首，2004年企业年销量率先突破100万辆，树起了中国汽车工业发展史上的里程碑。2007年，一汽销售汽车143.6万辆，实现销售收入1885亿元。2008年度全球企业500强排行榜公布，一汽以

263.91 亿美元的收入排在第 303 位,比上年上升 82 位,在上榜的中国公司中排名第 15 位。2008 年《中国机械 500 强研究报告》暨《世界机械 500 强》发布会在北京举行,一汽继续位居中国机械 500 强第一位。在世界机械 500 强中,一汽位居第 49 位,比上届上升 15 位。2010 年 3 月 18 日,一汽品牌在世界品牌价值实验室(World Brand Value Lab)编制的 2010 年度《中国品牌 500 强》排行榜中排在第 40 位,品牌价值已达 246.57 亿元。在 2012 年《财富》杂志世界 500 强名单中一汽集团排名第 165 位。

一汽经过多年的发展建设,培育了以“学习、创新、抗争、自强”企业精神为核心的企业文化;初步建立了适应市场竞争需求的现代企业制度;逐步形成了东北、华北、西南三大基地,形成了立足东北、辐射全国、面向海外的开放式发展格局;改造并建设了一汽解放卡车新工厂、一汽轿车新工厂、一汽一大众轿车二工厂、天津一汽丰田轿车二工厂等新工厂,形成较为先进的生产制造阵地;自主研发与企业核心竞争能力不断提升,形成了卡车、轿车、轻微型车、客车多品种、宽系列的产品格局;拥有解放、红旗、奔腾、夏利、威志等自主品牌和大众、奥迪、丰田、马自达等合资合作品牌。

二、长春一汽党建工作的亮点

(一) 依托党委,依靠党员,让党员成为一汽集团首要力量

国有企业的党组织必须紧紧围绕企业的中心工作进行各种活动,国有企业经济组织的中心工作就是以市场为导向的改革和生产经营。“一汽”集团公司党委认为这是国有企业党组织在企业中大有作为、大显身手和获得生机与活力的方向。

“一汽”集团公司党委有计划地开展了“堡垒工程”建设工作,使党组织成为企业依靠的首要力量,让党员成为职工信服和学习的榜样。“一个党员一面旗,个个党员都过硬”。党组织经过整顿建设,成为走在改革和发展前列的政治核心,团结带动全体职工。经过三年的堡垒工程建设,有 1 258 个基层党支部达到堡垒党支部创建标准,占党支部总数的 90% 以上。

党委带领各基层支部及全体党员努力工作、积极进取。他们紧密围绕“一汽”工作中心,拓展党内先锋号工程、先锋责任区、党员先锋岗竞赛领域,以塑造先锋队形象为主题,把“一汽”集团公司的党员队伍培养成为有理想、有技术、懂市场、善管理、敢拼搏的发展中国汽车工业的脊梁。

(二) 完善领导体制,改进工作机制,为企业改革发展铺平道路

党的建设必须适应变化了的环境,传统意义上的方法和活动方式很难扭转国有企业党建工作面临的困难局面。一汽一方面依靠广大职工加强企业党建工作,一方面通过将新的领导体制辐射到企业的每个角落来体现党的政治核心作用。企业党委将企业的生命线视为自身的生命线,党组织与企业兴衰共存。企业搞好了,党组织才有生存与发展的基础。

在实践中,他们着眼于制度的完善和创新,使党组织的工作实现规范化、制度化、科学化,党务活动的质量大为提高。

首先,他们在基层车间科室实行主任(科长)、党支部书记兼职化,这在领导体制上为理顺党政关系奠定了基础。

其次,在用人制度中坚持党管干部的原则。加强企业党组织对企业领导班子成员的选任监督职能,企业党组织对经营管理人员的选任有推荐权。

最后,企业党组织参与企业重大问题的决策。凡有关中方员工的切身利益问题,如业务专家、工人技师的评定,员工工资、住房标准的制定以及激励员工生产积极性的措施等,都由公司党委研究决定。对涉及公司的重大决策,先召开党委会拿出意见,再交由经管会讨论决定。

在当前经济形势严峻、竞争激烈的条件下,“一汽”提出了“自主一汽、实力一汽、和谐一汽”的奋斗目标。“一汽”人以自己特有的汽车情怀,不懈努力、奋发图强。“一汽”的1 386个基层党支部和25 144名党员紧密地团结在一起,树立了自己的先锋队的形象,产生了巨大的凝聚力和号召力,成为企业改革与发展的中坚力量。“一汽”集团公司党委的党建工作着眼于在实践中积极探索,逐步完善企业领导制度,改进和加强党的工作方面。他们党建工作的新思路、新方法、新观点对推进国企改革已经起到了重要作用。

(三) 围绕中心,服务大局,在加快吉林振兴发展上创先争优

据我们了解,吉林目前正处于加快发展方式转变、实现科学发展的关键节点和攻坚阶段。2011年召开的省委九届十次、十一次全会,对“十二五”时期全省加快经济发展方式转变,全力推进吉林老工业基地振兴发展作出一系列重大战略部署。汽车产业作为吉林省的优势产业,是全省经济发展的支柱力量;全省“十二五”发展目标能否如期顺利实现,一汽集团肩负的责任十分重大。因此,一汽集团公司党委结合实际情况,在广大党员中积极开展创先争优活动,要求党员干部争企业先锋,在职工中作表率;争汽车产业发展之优,全力以赴实现一汽自主创新发展的战略目标。

他们在创先争优活动开展中,一是进一步弘扬“创、争”精神,引导基层党组织和广大党员不断增强忧患意识、机遇意识、发展意识,坚定自主发展、科学发展的信心和决心,在树立敢为人先、敢想敢试上勇于转变观念,在破解难题、创新思路上大胆解放思想,以思想引领行动、以创新推动发展。

二是进一步落实“创、争”任务,紧紧围绕到2015年集团总销量超过500万辆、市场份额达到20%,销售收入超过6000亿元的战略目标,在基层党组织和广大党员中努力营造学先进、比先进、争先进、当先进的浓厚氛围,使广大基层党组织不断在完成重点任务中发挥战斗堡垒作用,使广大党员尽心竭力做好各项工作,在本职岗位上创造一流业绩。

三是进一步深化“创、争”实践,通过健全机制、强化措施,认真做好党组织和党员公开承诺、践诺、评诺等工作,积极开展形式多样、行之有效的主题实践活动,让基层党组织和广大党员不断经受教育和培养,得到锻炼和提高,使创先争优活动真正成为新时期、新形势下,基层党组织和广大党员投身一汽发展和吉林振兴的最大实践、最好检验。

(四)围绕企业科学发展,大力推进“433”工程,在推动一汽集团科学发展上作贡献

一汽集团公司党委紧紧围绕“自主产品竞争力明显改观、自主体系经营面貌明显改观”的三年近期目标和建设“自主一汽、实力一汽、和谐一汽”的长远目标,以“433”工程(创建“四好”班子、“三堡垒”党支部和党员“三品牌”)为载体,扎实组织开展创先争优活动。深化“四好”^①领导班子建设,打造能力最优团队。各级领导班子认真学习实践科学发展观,率先走进课堂,走进市场,走进基层,走进群众,勇担自主发展责任,切实增强“学习、责任、忧患、风险、战略、实干、大局、团结、群众、勤政”十个意识,积极打造素质最优、业绩最优、作风最优的经营团队,全力推进企业的科学发展。一汽目前已涌现出55个“四好”领导班子先进集体。集团公司班子成员先后召开两次中心组学习会,在促转变、谋发展上取得新共识,积极推进全员绩效管理,构建集团公司绩效管理体系,逐层分解落实经营指标和重点工作任务,强化班子成员的责任落实。富维公司以建设“重品行、负责任,善于把握规律、富有创新精神学习型领导班子”为目标,在理论学习的基础上,抓住经营薄弱环节,深入基层分析问题,使处于亏损的车轮厂赢利超过3000万元。天津一汽夏利领导班子把创先争优活动作为落实学习实践科学发展观整改后续工作的有利契机,着力解决影响和制约企业科学发展的八个方面的重点问题,整合了所属内燃机制造分公司和变速器分公司,成立了新的天津一汽夏利汽车股份有限公司内燃机制造分公司,进一步提升了公司管理水平。

深化“三堡垒”支部建设,夯实基层创先基础。集团基层党组织按照打造“落实经营指标、推进自主创新、维护和谐稳定战斗堡垒”的要求,通过开展目标管理,分解落实企业发展的重点难点任务,进一步明确定位、夯实基础、提升活力,发挥战斗堡垒作用。长春丰越公司以强化党支部战斗堡垒作用为目标,开展党务干部支部工作培训,提高兼职党务干部的党建理论水平和党建业务水平,进一步提升了支部双向工作能力。一汽技术中心通过开展立功竞赛活动,使15个党总支、64个党支部结合本部门特点,以做实事为出发点投入创先争优活动当中。各级基层党组织在创先争优活动中完成急难险重任务1122件,改进改善项目、提合理化建议带来的经济效益超过3亿元,完成生产销售额856.7亿元,实现利润9.6亿元,为集团公司加速实现“三年两改

^① “四好”是指政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好。

观”目标提供了坚强的组织保证。

深化党员“三品牌”建设,激发党员争优热情。集团广大共产党员以创建“党员品牌岗位、党员品牌班组、党员品牌项目”为目标,制定岗位绩效、技术革新、素质提升和联系群众责任制,围绕提高质量、降低成本,立足岗位创品牌,发挥示范带头作用。一汽轿车公司通过开展“自主功臣季季评”、“全员营销”、“党员提案与党员改善”等活动,2012年上半年共确立党员提案2 000余项,实施改进1 400余项,节创资金6 000多万元。一汽大众公司党委确立党员岗位绩效目标总数280项,实施党员技术革新项目41项,一季度产销量超过20万辆。铸模厂党委注重典型引领,定期总结创先争优典型经验,积极开展党内“双月评”,先后评选出12名“四优”党员,营造了浓厚的争创氛围。截至目前,集团广大党员共确立岗位绩效指标14 235个,提出合理化建议13 000余条,完成项目改进改善8 869项,为群众做好事、实事2 790件,形成了比学赶超的浓厚氛围。

三、考察启示与借鉴——加强国企党建工作,提升企业核心竞争力

党在坎坷的发展过程中,积累了丰富的经验,提出了一系列重大理论,发展和完善了党的建设学说。然而,在新的历史条件下,党的建设仍需要我们进行探索和创新,以便拓宽思路,研究新问题,形成新理论,达到加强并改善党的领导的目的。党的建设,要落实到全社会的不同领域与行业中去,在国企中积极加强与创新党建工作是我们亟待解决的问题。在新的历史时期,面对国际国内形势的不断变化,如何积极构建并提升核心竞争力,以便使国有企业保持优势,逆势飞扬,实现持续、稳定、健康的发展,是国企党建工作必须面对并努力解决的新问题。这就需要我们找准着力点,积极进行党建创新,大力提升国有企业的核心竞争力。

(一) 从改革企业管理制度方面创新国企党建工作

明确党组织在国有企业中的地位,理顺其与公司法人治理结构的关系,进而构建起现代企业管理制度,为提升国企核心竞争力提供制度保证。

现代企业制度的核心是法人治理结构,它是由出资人、董事会、经理层、监事会共同组成的。其中,出资人对董事会发生信托关系,董事会对经理层发生委托关系,监事会代表出资人对财产的受托人(董事会与经理层)发生监督关系。公司的权力机构、决策机构、执行机构和监督机构正是在此基础之上构建起来的,并由此形成了独立分工、权责明确、协调运转、相互制衡的现代管理体制和机制。在这种管理制度下,股东大会是公司的最高权力机构,公司章程是公司运营的基本制度,这就大大改变了过去体现党委与政府意志的“厂长负责制”、“党委领导下的厂长(经理)负责制”或者是以厂长(经理)为代表的出资人负责制。因此,在企业党组织置身于法人治理结构之外的情况下,明确党组织的地位,进而理顺其

与公司法人治理结构的关系,就成了推动国企积极构建起现代企业管理制度、迅速提升其核心竞争力的首要问题。

而要解决这个问题,我们首先必须明确中国特色社会主义国有企业,并没有因其外在的现代经营形式而失去其内在的社会主义属性,国有资产管理经营方式和公有制实现形式的变化也不等于所有制性质的改变,因此我们必须坚持并强化党组织在国有企业中的地位和作用。《公司法》第十七条明确规定:“公司中中国共产党党员基层组织的活动,依照中国共产党章程办理。”《党章》也明确指出:“全民所有制企业中,党的基层组织发挥政治核心作用,围绕企业生产经营开展工作。”可见,在国有企业中明确党组织的地位,发挥其政治核心作用,是天经地义、合理合法的。企业的党建工作必须坚持正确的政治方向和基本原则以及全心全意依靠工人阶级的根本方针,不断巩固企业对企业的政治领导权,充分发挥党的思想政治优势、组织优势和密切联系群众的优势。同时,还要积极创新企业党组织工作方法和活动方式,健全和完善企业党组织的设置,努力把党的组织充分融入企业的现代经营管理架构中,使其成为企业流程再造和企业内部经营管理体制的一部分。

(二) 从参与重大问题决策方面创新国企党建工作

明确党组织参与国企重大问题决策的范围、转变其参与重大问题决策的形式、加强其参与重大问题决策的体制和机制建设,实现党组织对国有企业的战略管理,为提升国企核心竞争力提供组织保证。党的建设问题,直接关系到我们党和国家的前途命运,关系到社会主义事业的兴衰成败。我们党已经走过了90多年的历程,在原有体制下的那种直接参与国企决策的形式必须改变,必须由直接参与变为渗透式参与。党组织参与决策的主要平台,应由党政联席会转向董事会。

党组织可以通过以下三种方式间接参与国企重大问题的决策:一是党组织主要负责人依法进入董事会,并成为其中主要成员,进而在重大问题的决策中体现党组织的意图,这是党组织参与国企重大问题决策的最有效,同时也是最主要的途径。这样既可以达到参与决策的目的,又符合现代法人治理结构的运行规范。二是企业党组织通过整体优势的充分发挥,做到对国企重大问题的有效参与。具体而言,党组织一方面可以通过选派党性强、懂经营、善管理的人员进入公司的决策班子。另一方面,在实践中党组织可以就事关全局的重大问题直接向董事会提出建议,做到决策前搞好调查,努力掌握具体情况;决策中积极提出宝贵意见,保证决策的正确性;决策后善于通过监事会、职工代表大会等组织实施有效监督,保证决议的贯彻执行。三是制定党组工作条例,从制度法规上保证党组织积极参与决策。例如,规范国企行政领导向党组织定期报告工作的制度;凡是企业的重大问题都必须召开党政联席会、党委会、党委扩大会等讨论会;请职代会审议的重大问题先由党组织讨论;组织全体党员讨论企业的重大问题等。

（三）从打造人力资本方面创新国企党建工作

市场竞争的核心在人才,人力资本是企业核心竞争力构成要素中最活跃、最重要的因素,是构建、提升企业核心竞争力的现实基础。企业要想在残酷激烈的市场竞争中求生存、谋发展,构建自己的核心竞争力,就必须打造一支高素质的人才队伍。如何发现人才、吸引人才、培养人才、留住人才、发挥人才在企业核心竞争力形成过程中的积极作用,既是企业党组织必须重视的关键问题,也是提升国企核心竞争力的首要问题。

为此,企业党组织必须进一步完善党管干部的原则,加强企业人才队伍的建设,发挥党员的先锋模范作用,努力打造出实力强大的人力资本,为国企核心竞争力的培育和提升提供人力资源上的保障。具体可以从以下三个方面入手:一是进一步完善党管干部的原则;二是关爱、培养人才,积蓄人才资源;三是发挥党员的先锋模范作用。

（四）从企业文化建设方面创新国企党建工作

企业党组织要进一步加强思想政治教育工作,选准其与企业文化建设的结合点,推进思想政治教育工作与企业文化建设的融合,培育和打造中国特色企业文化,为提升国企核心竞争力提供精神支柱。加强思想政治教育工作是提升国企核心竞争力的重要途径和方法,它对于把握员工的心态,统一员工的思想,增强员工的主人翁意识,提升企业的团结凝聚力有着重要作用。党组织要在进一步加强国企思想政治教育工作的同时,加强对企业文化建设的领导,并努力把思想政治教育工作与企业文化建设结合起来,培育和打造中国特色企业文化。

总之,思想政治教育和企业文化作为精神力量同属于国有企业的无形资产,它们一旦与生产力中最具创造性的要素——劳动者结合起来,就会转化为强大的核心竞争力,创造出超乎寻常的竞争优势。因此,我们要积极探寻促进二者结合的有效途径,使其能够水乳交融、相得益彰,以便于进一步提高企业的经营管理水平,促进企业的健康发展。

四、结语

党的建设问题,直接关系到我们党和国家的前途命运,关系到社会主义事业的兴衰成败。在新的历史条件下,党的建设仍需要我们不断进行探索和创新,以便加强并改善党的领导。面对国际国内形势的不断变化,如何积极构建并提升核心竞争力,以便使国有企业保持优势,逆势飞扬,实现持续、稳定、健康的发展,是国企党建工作必须面对并努力解决的新问题。这就需要在深刻理解“企业核心竞争力”的内涵、特点及其基本构成要素的基础上,清晰地把握当前国有企业核心竞争力建设的总体情况及存在的问题,进而找准着力点,积极进行党建创新。

具体而言,就是要进一步明确党组织在国有企业中的地位,理顺其与公司法人治

理结构的关系,进而构建起现代企业管理制度,为提升国企核心竞争力提供制度保证;进一步明确党组织参与国企重大问题决策的范围,转变其参与重大问题决策的形式,加强其参与重大问题决策的体制和机制建设,实现党组织对国有企业的战略管理,为提升国企核心竞争力提供组织保证;进一步完善党管干部的原则,加强企业人才队伍的建设,发挥党员的先锋模范作用,努力打造出实力强大的人力资本,为国企核心竞争力的培育和提升提供人力资源上的保障;进一步加强思想政治教育工作,选准其与企业文化建设的结合点,推进思想政治教育工作与企业文化建设的融合,培育和打造中国特色企业文化,为提升国企核心竞争力提供精神支柱。这样,我们就必然能够顺利破解国企核心竞争力建设中的难题,使国有企业在经济全球化的大潮中站稳脚跟,长期保持竞争优势。