

## 试论企业文化的中国学派：基于大庆铁人精神的内涵<sup>①</sup>

工商管理学院 张祖群

### 一、企业文化到底有没有中国学派？

20世纪七八十年代以前,美国的管理制度和理论处于全球的领先地位,帕斯卡尔(Pascale,1982)、威廉·乌奇(William G. Ouchi,1981)、特雷斯·迪尔(Terence Deal,1982)和阿伦·肯尼迪(Allan Kennedy,1982)、托马斯·彼得斯(Thomas J. Peters,1984)和小罗伯特·沃特曼(Robert H. Waterman,1984)等人的著作中提出的观点成为企业文化的经典(见表1)。随着20世纪80年代美国经济衰退—震荡、20世纪90年代后日本的经济进入倒退时期以及2000年后中国崛起,管理学界的关注重点从美国、日本企业转移到中国企业。

表1 企业文化的概念界定

作者	定义	文献出处
杰克琳·谢瑞顿和詹姆斯·斯特恩	企业文化是指企业的环境和个性及企业所拥有的各方面	杰克琳·谢瑞顿,等.企业文化:排除企业成功的潜在障碍[M].上海:上海人民出版社,1998.
魏杰	企业信奉并付诸实践的价值理念(包括形式、内容、性质、属性、作用)	魏杰.企业文化塑造——企业生命常青藤[M].北京:中国发展出版社,2003.
迈克尔·茨威尔	企业文化是组织的生活方式,是一种由员工世代相传的组织运作方式。基于能力的企业文化是一种鼓励、激发和培养员工为达到组织目的、实现组织目标,根据组织的价值观协同工作的组织体系	迈克尔·茨威尔,王申英,唐伟.创造基于能力的企业文化[M].何卫,译.北京:华夏出版社,2003.

<sup>①</sup> 基金项目:国家社会科学基金青年项目(12CJY088)、教育部人文社会科学研究项目(09YJCZH084)、2011年度北京市属高等学校人才强教深化计划中青年骨干人才资助(PHR201108319)、北京市高等教育学会“十二五”高等教育科学研究规划课题(BG125YB012)、北京市教育科学“十二五”规划2012年课题“北京文化遗产的教育发掘与实施途径研究”(CGA12100)、2012年北京市编办委托课题(北京市哲学社会科学规划项目)“北京市文化管理体制改革的总体研究”(12JGB117)科研成果之一。感谢研究生王波同学帮忙整理资料!

续表

作者	定义	文献出处
约翰·科特和詹姆斯·赫斯克特	企业中各个部门尤其是企业高层管理者们所共同拥有的企业价值观念和经营实践,即企业的各个职能部门或地处不同地理环境的部门所拥有的共同的文化现象	约翰·科特,詹姆斯·赫斯克特. 企业文化与经营业绩[M]. 北京:中国人民大学出版社,2008.
张德	企业全体员工在长期的创业和发展过程中培育形成,并一致遵守的个人最高行为目标和价值标准,是企业形成理念形态文化、物质形态文化及制度形态文化的复合体	张德. 企业文化建设[M]. 2版. 北京:清华大学出版社,2009.

第一阶段是20世纪八九十年代的企业文化四重奏理论探讨(埃德加·沙因,2011)<sup>①</sup>。其中埃德加·沙因是企业文化定性研究的代表者,奎恩和肯伯雷是企业文化定量研究的代表者。

第二阶段是20世纪90年代至2000年,企业文化向应用研究和量化研究转型,体现了深入研究、应用研究、企业文化测量研究、诊断和评估研究的结合,以及定性研究与定量研究的结合。

第三阶段是2000年至2008年,企业文化理论传入中国,国内学者(张同起,刘运娇,2000;陈维政,忻蓉,王安逸,2004;赵东,2006)从实证方法的角度,注重对企业文化的内涵、作用、中国特色企业文化的建设途径、跨文化、企业文化的变革以及从不同的层面和角度对人本管理等方面进行研究。

第四阶段为2008年金融危机之后。伴随着中国市场的新兴与崛起,人们开始深入探讨全球化的今天企业文化的核心竞争力和企业文化对于塑造国家形象和文化软实力的综合作用机理。

基于此,笔者从企业文化是否具有中国学派为切入点,深刻还原中国革命建设时期的大庆铁人精神,并且辨析它在中国的改革转型新时期的时代内涵和生命力,以期当前的企业文化塑造提供良好的启示。

## 二、大庆铁人精神的企业文化内涵特征

大庆铁人精神作为某一特定工人群体文化,其核心为“爱国、创业、求实、奉献”,其基本特征体现为爱国情怀、进取意识、科学态度、求实精神和过硬作风。

首先,大庆铁人精神是马克思辩证唯物主义的思想方法、工作方法及解放思想实事求是的集中体现。如果说企业的文化力主要体现在凝聚力、形象力、竞争力及延续

<sup>①</sup> 埃德加·沙因. 组织文化与领导力[M]. 马红宇,译. 北京:中国人民大学出版社,2011:4.

力上<sup>①</sup>,那么大庆铁人精神就是大庆油田的强大的文化力。大庆铁人精神的“两论起家”、“两分法前进”<sup>②</sup>就是辩证唯物主义思想的有力体现。大庆石油会战期间,大庆铁人们以毛泽东同志的《矛盾论》和《实践论》为基本纲要,运用辩证唯物主义的思想方法去研究、分析和解决生产生活实际问题,“宁肯少活20年,拼命也要拿下大油田”,终于使我国“甩掉石油落后帽子,为中国人民争气”。在实践中,我们要对任何事情都坚持一分为二,用“两分法”看问题,发扬优良,改正不足,不断前进。以王进喜为代表的大庆石油人坚持从实践出发,在实践中获得真知,体现了唯物主义实事求是的精神,当老实人、说老实话、办老实事(三老),对待工作做到严格要求、严密组织、严肃态度和严明纪律(四严)。大庆石油人能够做到黑天和白天一样、坏天气和好天气一个样、领导在场和不在场一个样及没有人检查和有人检查一个样。肩负时代使命的高度责任感、严于律己的精神、实事求是的作风、遵循客观规律的准则是大庆人成功的保证。

其次,大庆铁人精神是崇高革命精神和严格科学态度的高度的内在的统一。20世纪初至1945年,欧、美、日本等对我国进行大量的石油勘探,空手而归后断言“中国无油”<sup>③</sup>。王进喜等石油铁人、李四光等石油理论工作者说过中国不能照搬洋框框,要自己干。在面外国人的言论以及会战石油的艰难条件下,大庆油田铁人们坚持以实践为基础,以严格的科学态度和顽强的革命精神不断进行摸索,打井“用七寸钻铤、七寸版钻头、接四寸半钻杆”<sup>④</sup>，“有条件上,没有条件也要上”的有力口号,表现出大无畏的革命精神(见表2)。这样的斗争精神和革命精神是大庆铁人精神的强大内动力,具有巨大的感召力和影响力,为后人敬佩和敬仰,这也是大庆油田的企业文化精神所在。

表2 大庆铁人精神的典型代表

铁人精神代表者	革命进取的精神
王进喜	为制服井喷,钻井队长王进喜拖着带伤的身体带头跳进泥浆池
薛国邦	为保住油井,采油队长薛国邦奋不顾身用胸膛顶住喷着原油的管口
朱洪昌	为不影响全线试压,施工队长朱洪昌用手把管道冻裂焊缝的渗水抹干,忍着焊花灼手的疼痛,带压带水进行补焊
大庆铁人	没有水车,大庆人就用脸盆、用水桶,从水塘里端来了几十吨水,保证了钻机及时开钻
大庆铁人	没有房子,大庆人就自己动手,盖起了“干打垒”当家

① 王立夫,李秀恩,范立凯. 大庆精神、铁人精神是推进发展、构建和谐的强大文化力[J]. 大庆社会科学, 2006(2):8-9.

② 傅广诚. 大庆企业文化辞典[M]. 上海:上海人民出版社,1990:161-163.

③ 傅广诚. 大庆企业文化辞典[M]. 上海:上海人民出版社,1990:334.

④ 傅广诚. 大庆企业文化辞典[M]. 上海:上海人民出版社,1990:80-81,646.

续表

铁人精神代表者	革命进取的精神
大庆铁人	粮食不够,大庆家属“五把铁锹闹革命” <sup>①</sup> ,开荒种地解决粮荒
大庆铁人	工装短缺,大庆人自建缝补厂,缝旧顶新,弥补不足

资料来源:席名澈.大庆精神(铁人精神)的哲学底蕴探析[J].理论观察,2011(2):50-52.

最后,大庆铁人精神延续的生命力——育人再教育活动。大庆油田坚持以社会主义核心价值观体系为践行的标准,以科学发展观为指导,坚持以“爱国、创业、求实和奉献”为共同价值理念,在保持传统教育强势的基础上,让企业员工时刻感受到大庆铁人精神的鼓舞与熏陶:<sup>①</sup>从2010年开始,组成了“石油魂——大庆精神铁人精神”的宣讲总队,同时在企业内外部巡回宣讲,在“中外企业文化2011北京峰会”上被评为“企业文化30年实践十大典范案例”,在2012年被中华全国总工会授予“全国工人先锋号”荣誉称号。<sup>②</sup>大庆油田还先后建成了铁人王进喜纪念馆等19个企业精神教育基地,以及1205钻井队等50个企业文化建设示范基地,不但对本企业的员工起到铁人精神的教育作用,而且起到对于广大群众的科普教育作用,使铁人精神在中国大地上得到继承和弘扬。<sup>③</sup>大庆油田陆续推出《大庆油田企业文化词典》、《大庆油田五十年》等教材,开辟“铁人大讲堂”和“网络培训学院”等平台,创作《大庆魂》、《铁人王进喜》等影视剧。这些都为大庆铁人精神的再教育传播作出贡献,使得铁人精神以各种形式流传于社会。

大庆铁人精神是中华民族的民族精神和与时俱进的时代精神的集中体现。大庆铁人精神具有新的时代内涵,我们应坚持用大庆铁人精神教育人、鼓舞人以及激励人,同时对其进行继承与创新,与时代相结合,在以诚信为基础的市场经济中坚持构建和谐企业,在新时期赋予“三老四严”新的时代特色和时代使命。在发展企业硬件的同时,一定要结合职工思想实际进行创新与实践。当代对于大力弘扬大庆铁人精神的独特的推进模式如表3所示。

表3 弘扬大庆精神铁人精神推进模式

完成时间	活动项目	具体内容
1月	起草并下发《关于开展“弘扬大庆精神铁人精神塑造五讲五重良好形象”教育活动的安排意见》及《推进表》。	明确活动的目的、原则、范围、内容、要求等,安排教育活动的具体事项

<sup>①</sup> 工人日报编辑部.工人阶级的光辉形象——王铁人[M].北京:中国工人出版社,1966:13,19,27,44.

续表

完成时间	活动项目	具体内容
2月	组织召开分公司支部书记会议,安排活动事项,提出要求  开展理想信念及形势任务教育	传达学院纪委通知精神,安排部署活动事项  采取集中学习、座谈讨论等形式,组织公司科级以上干部学习党的十七届四中全会通过的《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》、胡锦涛在中纪委十七届五次全会上的重要讲话、学院党委扩大会议及职代会精神,参加学院纪委举办反腐倡廉形势任务报告会
3~4月	开展大庆精神铁人精神教育	采取集中学习、座谈讨论等形式组织学院领导干部学习重温油田“三老四严”、“四个一样”,“三个面向、五到现场”,“约法三章”等优良传统,以及新时期油田领导干部“三种意识”、“五种境界”、“五讲五重”等新要求,参加院纪委举办的优良传统报告会
4月	开展案例警示教育	学习案例剖析材料和案例通报,剖析典型案例,收看反腐倡廉教育片等;组织科级以上干部收看反腐倡廉教育片、参观警示教育展览和教育基地、参加预防职务犯罪知识讲座
5~6月	开展典型示范教育  开展廉洁从业及职业道德教育	学习廉洁从业领导干部先进事迹、中国石油2010年《廉洁风采录》,选树宣传廉洁从业先进典型  学习贯彻集团公司、油田公司主要领导在纪检监察工作会议上的讲话,关于党风廉政建设和反腐倡廉工作的有关要求,以及高等学校职业道德规范和行为规范,组织科级以上领导干部和重点岗位人员签订廉洁从业承诺书; 以继承优良传统、加强作风建设、促进廉洁从业为主题,引导科级以上领导干部算清“五笔账”、明确“三条线”,即算清违法违纪前后的政治账、经济账、亲情账、健康账和幸福账,明晰个人与家庭的“情感线”、公与私的“警戒线”、纪律与法律的“高压线”
6月	开展党纪政纪条规教育	学习《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《关于实行党政领导干部问责的暂行规定》《集团公司管理人员违纪违规处分规定》《中国石油反腐倡廉教育培训教材》《中国石油高级管理人员廉洁从业学习材料》等制度规定和学习资料,组织廉洁从业知识答题活动; 组织科级以上干部参加院纪委组织的党纪政纪知识培训及反腐倡廉知识考试

续表

完成时间	活动项目	具体内容
7月	对照检查,找准问题,重点围绕五个专题进行对照检查	在讲大局重事业方面,重点查找不讲政治、不讲大局,执行民主集中制不严,不落实“三重一大”集体决策制度,本位主义、个人主义严重等问题; 在讲责任重落实方面,重点查找大庆精神铁人精神淡化,责任意识、忧患意识不强,对工作不负责任,有章不循、有禁不止,制度执行不严,忽视管理控制、安全环保和腐败“三大风险”等问题; 在讲发展重实干方面,重点查找政绩观不正确,好大喜功、急功近利,作风飘浮、得过且过,形式主义、官僚主义严重等问题; 在讲学习重创新方面,重点查找不注重学习、不注重修养,因循守旧、安于现状,开拓创新意识不强等问题; 在讲廉洁重自律方面,重点查找违反廉洁从业有关规定,特别是利用职务影响,插手涉及人、财、物、事“四项权力”的运作,为特定关系人谋取私利等问题,查找会战优良传统丢失,艰苦奋斗精神淡漠,讲排场、比阔气,大手大脚、铺张浪费,享乐主义严重,对群众疾苦漠不关心等问题
8月	征求职工群众意见	分公司党支部要广泛征求职工群众意见,主要征求职工群众对公司领导干部作风建设、廉洁自律等方面的意见和建议
9月	分析原因,认真整改	科级以上干部对自我查找和征求意见反映出的问题,对自身存在的不适应、不符合以及违反规定的问题,分析原因,举一反三,形成党内组织生活会议的发言材料,提出针对性、操作性强的整改方案; 分公司党支部在科级以上干部对照检查、查找问题、分析原因、制定整改措施的基础上,认真查找单位存在的问题,分析存在问题的原因,制定出单位的整改措施; 召开党内组织生活会,会前要做好准备工作,广泛征求意见,开展谈心活动,会上开展批评与自我批评,增强党内生活的原则性和实效性
11月	落实责任,督促检查	按照党风廉政建设责任制的分工和要求落实整改责任,根据整改方案,加强整改工作的检查、指导、督促,把整改方案落到实处
12月	建章立制,完善提高	按照惩治与预防腐败体系建设要求和推进计划,加强反腐倡廉教育、监督、预防、惩治四个方面的制度建设,加强监督检查,加大制度执行力;坚持边学边改、边查边改,进一步健全完善有关制度

资料来源:根据大庆职业学院提供的某公司弘扬大庆精神铁人精神推进案例调研整理而成。

### 三、讨论:新时期大庆油田如何传承大庆铁人精神

首先,于大庆油田而言,新时期传承大庆铁人精神,首先要更新思想观念和明确发展思路。对在特定时代形成的具有特定阶段特征的大庆铁人精神,新时期要大力提倡

和弘扬<sup>①</sup>。这不是学习 50 多年大庆发展历程中所有阶段性特征,而是要进一步强化大庆铁人精神的激励作用,为现代的企业职工树立崇高精神,强化企业的软性管理和企业文化的精神,唯有如此才能从主动性、个人的主观价值上调动企业员工的积极性,为企业的发展创造源泉动力。大庆铁人精神是支撑大庆油田进行二次创业的内在财富,是开启二次创业的金钥匙。新的形势、新的问题虽然出现,但是铁人精神中辩证唯物主义的思想方法和实事求是的内涵却没有变。通过大力弘扬大庆铁人精神,振奋人心,坚定信念,调动员工的积极性和主动性,在产业、装备、市场、管理和队伍上形成比较优势。同时,企业也能形成自己的产业定位,明确发展的方向。

其次,于大庆油田而言,传承大庆铁人精神要与时俱进,不断深化企业改革,适应市场经济的发展。大庆油田面对的二次创业,就是时代赋予的新的使命,油田人通过继承铁人精神,在新的问题上继续前进,取得再次胜利。大庆铁人精神是一个时代的烙印,在新的历史时期,面临新的任务和挑战,需要新的革命精神和奋斗精神,大庆铁人精神的传承同样需要刻上新时代的烙印。大庆油田根据市场的变化,设立了专门的负责外拓固井技术服务市场的固井项目管理部,对固井一、二大队及部分中队进行撤并整合。同时将技术站转为技术研究中心,突出了研发职能的作用,提高了科研开发及应用能力。还进行内部的重组和改革,实现机制体制的创新和管理,实现高效率发展。在公司的机关职能相近的部室实行合署办公,缩减机关部门,适应市场发展规律,整合队伍、创新体制、强化管理。这些都是符合辩证唯物主义思想的,是新时期的实事求是,是对大庆铁人精神的最有效的继承和弘扬。

新时期弘扬大庆铁人精神就是弘扬中国共产党人的精神,也是弘扬社会主义核心价值观体系,更是弘扬中华民族精神<sup>②</sup>。大庆铁人精神是我国国有企业文化建设的基础和核心,是推进自身企业文化建设的主要文化类型,在推进国有企业文化建设的大格局中进一步思考传承大庆铁人精神,是提高企业文化软实力的目标。

<sup>①</sup> 顾政卿. 新时期如何继承和发扬大庆精神铁人精神[J]. 大庆社会科学, 2006(1):18.

<sup>②</sup> 王玉库,李积海,杜金昌. 新时期弘扬大庆精神铁人精神的三个战略支撑点[J]. 大庆社会科学, 2012(2):21-24.