

由大庆精神谈理念要素在企业中的作用

文化与传播学院 李毅

1949年8月,毛泽东就新中国成立后的发展方向及经济建设指导思想,发表了《别了,司徒雷登》这样一篇具有高度精神凝聚力的历史大作。在文中毛泽东慷慨激昂地指出:“多少一点困难怕什么。封锁吧,封锁十年八年,中国的一切问题都解决了。中国人死都不怕,还怕困难吗?”毛泽东的话语不仅激发出了广大人民高昂的战斗激情,更为新中国的建设者、尤其是广大的工人阶级,注入了一种强大的发展“理念”。而正是这一理念及由此产生的强大的精神要素,使中国的石油工业由此翻身,使中国工人阶级及工业战线的一面红旗——“大庆”高高耸起,使以“大庆精神”为象征的民族魂魄浩荡长空、震慑地球。

理念的概念源于宗教,本意是指“信念的设立与目标的追求”。而将这一概念引入我们现实的生活与生产中,更多是指特定群体——企业或个人的思想与信念的建立,以及受这种思想与信念的支撑所产生的、在从事特定工作时的目标设定,方式、方法选择和一贯遵循的行为准则。企业理念则是指企业在从事生产经营活动中所追寻的信念和目标,以及由此所产生的、在生产经营活动中所体现的、一贯所追寻的工作方法、风格和行为准则;企业理念是企业价值观的综合反映,是企业经营风格与企业追求的综合体现。

企业理念对于企业发展而言,在于形成企业发展中的三大体系。

其一是形成企业的思想与目标体系,企业理念的确立,既完整形成了企业运行中的经营思想,又直观体现出企业所追寻的目标。这两点在大庆的发展中有着典型体现。如:“两论起家,两分法前进”的经营思想;“为国分忧、为民争气”,“有条件要上、没有条件创造条件也要上”,“宁可少活20年,拼命也要拿下大油田”的明确目标追求。

其二是由理念的贯彻而形成的企业精神体系,这种精神体系集中表现在两大方面,一是企业及广大员工所奉行的“核心价值观”,二是由核心价值观的遵守所产生的企业凝聚力。大庆由理念体系的奉行与贯彻,极其鲜明地形成了强大的精神要素,这些精神的实质就是“为国争光、为民争气的爱国主义精神;独立自主、自力更生的艰苦创业精神;讲究科学、三老四严的求实精神;胸怀全局、为国分忧的奉献精神”。这些精神要素既直接与生动地体现出大庆人高度奉行的“为国争光、独立自主、自力更生、

讲究科学、胸怀全局、为国分忧的”核心价值观,又直接构筑了企业“为国奉献、为民分忧、为企业增光、为大庆添彩”的强大凝聚力。

其三是理念的贯彻及精神要素的奉行构筑起企业特有的“文化体系”,即形成一种有高度感召力的企业文化。企业文化概念的广义所指即为“企业精神文明与物质文明的总称”,狭义是指“企业及其员工共同持有的思想观念、价值取向和行为准则”。企业文化包括企业的发展观念文化、企业管理文化、企业营销文化(艺术)三个主体。文化一般是指一个群体(国家、民族、企业、家庭)在一定时期内形成的思想、理念、行为、风俗、习惯、代表人物,及由这个群体整体意识所辐射出来的一切活动。文化的实质在于形成一种思想与观念的认同,文化的直观体现是在思想与观念认同基础上所构成的行为体系与行为表现,正如我国著名企业文化学者陈春花所言:“播种一种观念,收获一种行为;播种一种行为,收获一种习惯;播种一种习惯,收获一种命运。”企业文化更多表现在企业员工对企业经营观与发展观的认同感上,以及由此认同而形成的自身价值观与行为准则表现上。当一种特定的企业文化体系形成并获得共识后,其文化体系将会形成对人员及行为的直接约束力,而文化体系下的人员必将形成基于文化认同的行为准则维护与自觉遵守。由大庆精神所构筑的企业文化体系,不仅直接导致生成大庆“拼搏、奉献、争先、务实、科学”的文化现象,更奠定了大庆人“自觉、自律、爱岗、敬业”的行为体系。而正是这种文化的构成,使大庆的企业管理水平及经济效益不断提高。

依据企业理念形成理论,企业理念在很大程度上是基于企业领导集体或主要领导者的理念追求。显然,大庆人的发展理念更多来自于其代表人物——铁人王进喜的人生目标及对事业的理念追求,而铁人王进喜理念追求的一个直接源泉就是毛泽东的那句“中国人死都不怕,还怕困难吗?”的惊世名言。正是毛泽东的这句话及由此产生的理念支撑,以铁人为代表的中国石油工人快速摘掉了中国“贫油国家”的帽子,树立起了一面旗帜,塑造起了一个典型,奠定了一个时代发展的物质与思想基础,开创了建设与发展社会主义国家的光辉大道。

由铁人对事业追求及人生价值观所构筑的企业理念与大庆精神,既是一种对毛泽东所塑造的民族精神的传承,又是一个将这种民族精神向企业理念合理转移、有机嫁接的典范。所以大庆精神的凝聚,既是对毛泽东倡导的“自力更生、艰苦奋斗”的民族精神的生动体现,又是对这一精神的深层诠释及与企业发展的有机融合。在此,理念与精神很好地形成了一种发展方向的指引,很好地构筑起了企业行为的规范体系,并极大地激发出了企业凝聚力。而正是这种方向的指引、行为的规范及凝聚力的激发,使得企业能在短时间内快速发展,能在长时期内稳定成长,也使得企业的管理效率不断提升,效益连续提高。大庆精神的凝聚不仅很好地诠释了理念生成精神的管理理论,而且使这一理论得到极大的应用和体现,同时更将精神要素在企业中的作用、尤其

是在企业管理上的作用淋漓尽致地发挥出来,堪称经典。不仅如此,大庆还将精神要素在更多层面上的作用予以高度应用,由此将理念与精神的作用力发挥到极致。其中很多成功做法与有效经验,耐人深思且极具价值。这里有两点非常值得思考和借鉴。

第一,用理念及精神战胜各种困难。精神要素是我党排除险阻、克敌制胜的法宝。大庆在理念建立及由此形成的企业精神方面,很好地发扬了这一优良传统,并使精神要素的作用更加发扬光大。每当企业发展中遇到各种困难,以及出现一些突发事件时,无论是大庆人的各种理念,还是代表这些理念的“铁人精神”,一定会成为战胜困难、化险为夷的手段,一定会成为大庆人坚忍不拔、勇往直前的保证。总之,理念与精神的作用无处不在,用理念与精神化解问题及矛盾的实例无处不显。

第二,用理念及精神推进企业文化体系的形成。从理论上讲,企业理念如果只停留在思想、目标与精神层面,则理念的作用只是发挥到表层,而要使理念的作用走到深层,就必须依托理念形成企业文化,建立完整的文化体系。大庆不仅依托理念构筑了企业精神,而且通过理念的贯彻与精神的弘扬,快速地建立了具有广泛外延与深刻内涵的企业文化体系。更为难能可贵之处在于,这一文化体系为企业发展、管理及各项工作的开展,提供了强有力的支撑和保证,由此,这一文化在企业中形成了超大的经济价值。而由大庆文化体系所构成的、反映时代特征与适应时代需要的文化现象,在毛泽东“工业学大庆”号召的推动下,更成为一种社会文化的主流,由此,大庆文化被渗透到工业与经济领域的各个领域,普及到社会的各个层面。正是这种文化的贯彻与渗透,使我国的经济在一段时期内取得了快速发展,同时也使我国的社会文明获得了大幅提升,在这里,大庆特有的企业文化又取得了广泛的社会价值。

理念也好、精神也罢,都属于思想与意识的领域,要使其具有实效、发挥出应有或超大的作用,就必须做到两个贯彻或转移,其一是从理念与精神的体现上做到向企业的基本行为转移;其二是从理念与精神的传播上做到向企业的视觉要素转移。依据现代企业管理理论,这两种转移的结果与成功与否,直接关系到企业形象的塑造以及品牌概念的形成。大庆应用理念要素的另一成功之处就在于,将理念与企业精神落到实处,形成理念与企业及员工行为的对接,即我们通俗讲的“理念落地、文化生根”。

可以看到,在大庆的整个发展中,在不同的时期和针对不同的问题,大庆都会推出一些与之对应且行之有效的发展理念,大庆希望用理念去探寻解决问题的思路,希望用理念摸索解决问题的方法,更希望用理念铸造起精神,从而形成战胜困难的巨大核力,但大庆人并不将理念“形式化、口号化和神灵化”,他们更多是将理念贯穿到具体的行为中,用行为执行理念、用行为体现理念。例如,“三老四严”的求实理念(精神),即:对待革命事业,要“当老实人,说老实话,办老实事”;对待工作,要有“严格的要求,严密的组织,严肃的态度,严明的纪律”。对待这一理念,大庆人不是只限于“脑中想和口中说”,而是采取具体的方式从行为中予以实现。大庆人实现这一理念的主要做

法在于三个方面:①制定严格和明确的工作操作行为规范,使每位员工的行为进入到一种规范化和合理化状态;②采用岗位练兵、同行比武的方式,不断提高员工的操作技能,强化员工的行为规范意识;③树立各领域、各行业的“标杆典型”,既为全体员工指明行为的努力方向,又为行为优秀者提升荣誉意识,以此激发各行业的员工“学先进、争优秀、做典型”的荣誉感和使命感。在此三大具体措施的推进下,大庆不仅整体地提升了企业操作水平、岗位责任意识 and 行为规范程度,更使理念要素得以有机的贯彻,并通过员工行为的不断完善与提高,使理念要素及企业精神进一步发扬光大。

时光飞逝,转眼大庆已走过半个世纪的历程,大庆在中国工业发展历史上、在社会主义共和国的发展进程中、在我国特定经济发展的历程里,所作出的贡献是巨大的。大庆不仅摘掉了中国贫油的帽子、戳穿了中国石油只能靠进口的谎言,以目前年产4500万吨原油的产量支援着国家的经济建设,大庆更用其成功且富有创造性的精神财富及文化影响力,奠基着中国经济建设与管理实践的基石,在我国进入更高一级的经济改革与发展进程中,大庆为我们留下的巨大的精神财富与成功经验,永远值得我们记取、值得我们学习。