

# 对红花尔基国有林场生态旅游发展的思考

体育部 贺 慨 杨 华 孙 杨

2013年暑假,我们有幸参加了由校工会组织的青年教师社会实践——走进内蒙古国有林场活动,收获颇丰,尤其是对我国国有林场生态旅游规划与发展有诸多想法。在当前环境保护的大趋势下,本文旨在探索符合生态价值观的红花尔基国有林场可持续发展规划设计的理论和方法,为我国林场旅游业的战略发展提供指导意义。

## 一、红花尔基国有林场概况

内蒙古红花尔基樟子松国家森林公园北邻呼伦贝尔大草原,西南与阿尔山市、蒙古人民共和国毗邻,是集休闲娱乐、观光度假、科普探险、野营狩猎等多功能于一体的多元化大型国家森林公园。

红花尔基樟子松国家森林公园以浩瀚无垠的草原湿地景观和四季常青的沙地樟子松系统为主,冈峦山岭,湖光山色,冬季银装素裹,民族风情丰富多彩,被誉为“樟子松的故乡”,公园已成为呼伦贝尔热点旅游景区。按照整体规划,红花尔基森林公园分为森林度假区、草原湿地科普区和森林狩猎区。

## 二、红花尔基国有林场发展现状与森林生态旅游

近些年国有林场深陷“森林资源危机和企业经济危机”的双重困境。为缓解现存危机,各级政府不断深化改革,开始尝试发展林场旅游。

“仁者乐山,智者乐水”。红花尔基林业局运用生态学的原理和方法,对森林资源进行合理的规划与设计,合理布局,使其成为具有生态保护色彩的生态旅游;结合旅游目的地环境特征,实现生态型资源向生态型产品转化,寻求社会、经济、环境之间的协调发展。

### (一)当前生态旅游发展规划的困境

生态旅游作为一种特殊形式的自然旅游,一种新型价值观与生活方式是随着经济与文化的发展而逐步形成的。它以丰富的自然旅游为基础,以生态伦理学和可持续发展思想为指导,并以保护环境为目的,使其成为生态旅游资源。在我国,作为一种与环境保护相结合的高端旅游产品,生态旅游起步较晚,因而还存在很多不足之处,表现在五个方面:①产品设计思路缺乏创新;②相关的环境质量监测方法、手段落后,技术

含量较低,无法为环境保护措施的制定提供科学依据或可靠的数据支持;③整体规划缺乏民众参与,脱离了大众的现实需求,对大众利益考虑不足,不能有效体现公共价值;④旅游产品不能充分体现资源特色和发挥潜移默化的教育功能。影响了对青少年科普教育的实际效果;⑤生态旅游规划的法律法规还不健全,管理和监督不到位。

## (二) 森林生态旅游营销规划

旅游规划关系到相关群体利益均衡分配的问题,应处理好利益主体之间的关系。首先,突出红花尔基旅游地的产品核心竞争力。应充分重视与挖掘林场的草原湿地、森林狩猎、探险等特色资源进行旅游营销。在旅游产品规划过程中要充分保证投资商的利益,对其进行积极宣传推广,达到吸引投资的目的。其次,抓住机遇,推进林场改革。对林场的当地居民、员工的角色进行重新定位,并对其进行一系列的系統培训,使其成为合格的旅游业一线员工,推动旅游业的发展。最后,满足旅游者的不同心理需求,引导旅游者走向绿色旅游、生态旅游,强调旅游的环境教育功能。

红花尔基生态旅游应采用整体绿色营销,将绿色营销理念贯穿于产品规划设计的全过程。

一是制定绿色环保发展战略目标,将绿色理念引入旅游战略目标中,进行全方位综合衡量。二是做好绿色产品策划,主要任务是策划出富有特色的、具有地域文化色彩的生态旅游活动,并提高基础设施、服务接待设施水平,为旅游者提供满意的生态旅游经历。针对红花尔基国有林场的实际情况,进行产品设计时应充分考虑四个方面内容:①满足不同游客的需求,根据市场细分开发设计出不同种类、档次和规模的生态旅游产品;②因地制宜,设计出符合生态环境的产品;③坚持生态保护原则,保持旅游地的原始风貌与民族风情,设计出与当地风景、社会文化背景整体风格一致的产品;④保持区域特色原则,充分挖掘红花尔基林区旅游产品的独特性,做到“人无我有,人有我特”。三是确定绿色形象定位,体现资源的绿色品质,树立绿色形象,利用形象定位进行宣传推广。四是开展绿色旅游服务,提倡绿色服务的理念,注重环境保护教育,使旅游者在高质量的旅游体验中增强环境保护的意识。

## (三) 对红花尔基国有林场开展生态旅游的思考

目前,许多国有林场都盯住了生态旅游市场,结合本区域的实际和特色,大张旗鼓地进行旅游开发和建设。但因为受区域、交通和经济条件所限,开发的模式、力度和理念存在差异,参差不齐。国内知名的森林生态旅游开发经验能够成为引领景点特色开发的新思路。

红花尔基国家森林公园位于国家级自然保护区红花尔基樟子松自然保护区边缘地带,是全国唯一、亚洲最大的沙地樟子松原始森林和以草原、湿地为主体景观的资源,总面积为6 726公顷。在生态旅游规划设计中,应充分重视这里是“樟子松的故乡”这一独特之处,从旅游角度来说,这是最大的卖点。樟子松林素有草原屏障、国界

长城、绿色瑰宝之美誉。

森林公园地理位置优越,自然环境独特,园内有丰富的森林景观、自然景观和人文景观资源,具有森林壮丽、花叶绚丽、草原美丽、冰雪绮丽、风景宏丽的风光特点。在生态旅游景区的开发与建设上,森林公园应在抓住自身特点的同时做到四个结合:

第一,观光旅游与生态教育相结合。以“翠月湖”湿地景点的开发建设为例,为了减少对翠月湖湿地的影响,可设计出高于湿地草丛的步道进入翠月湖,避免游客对湿地的破坏;同时,在步道两端设计宣传设施,对湿地的形成与保护等进行介绍,实现观光与生态教育相结合。

第二,点与面相结合。点上多投入,塑造精品;面上少投入,以生态教育等知识性内容为主。对森林公园内的所有旅游环线进行修建,尽量避免游客走马观花。借鉴其他国家级森林公园步道两侧木板宣传牌的方式,以蒙古族在此狩猎、练兵、巩固边陲为主要内容,兼顾森林知识介绍资料,凝练浓缩后刻在木板上,增强文化氛围的感染力。

第三,旅游景点开发与教育基地建设相结合。红花尔基随着其生态地位的日益提高,相继被国家和省确立为“艰苦创业”“再造秀美山川”和东北林业大学等院校的教育与实践基地,增强了林场的生态影响力,对森林旅游乃至整个林区的发展意义重大。另外,红花尔基樟子松国家森林公园所在地的红花尔基镇是多民族聚居区,有蒙古族、鄂温克族、达斡尔族等8个民族。不同民族的不同风俗习惯、饮食文化、民歌民舞、雕刻绘画、民间工艺刺绣、桦树皮文化和手工艺品等各具特色,民族风格凸显,可以将不同民族间的融合、和睦相处作为一项重要的生态旅游开发资源。

第四,有形与无形宣传相结合。重视对外宣传,充分利用游客潜在的宣传效应。以红花尔基“翠月湖”为例,可以将步道继续延伸至山顶,让游客在山顶上能完整拍摄到翠月湖的全景,在拍摄点适当的位置设立刻有“翠月湖览胜”的石碑或树桩,供游客拍照留念。

另外,随着现代科学技术的发展,网络社交平台是一个很好的宣传平台,如微博、微信、人人网、facebook、twitter等等,对于在短期内提高景区的知名度能够发挥巨大的作用。

### 三、结语

在当前注重生态文明的大背景下,应充分挖掘红花尔基林场的特色森林度假、草原湿地科普、森林狩猎旅游资源,大力发展森林生态旅游,将其建成为影响力巨大的国家森林公园,实现国有林场的可持续发展,解决森林资源危机,实现企业的多元化发展。