

# 基于文化层面的国有林场发展战略思考

## ——以红花尔基林场为例

文化与传播学院 王 冲

国有林场是中华人民共和国成立初期国家为加快森林资源培育,保护和改善生态,在重点生态脆弱地区和大面积集中连片的国有荒山、荒地上,采取国家投资的方式建立起来的专门从事营造林和森林管护的林业事业单位。国有林场的林地、林木等全部生产资料和产品都是国家财产。

在经济转型的大背景下,国有林场的发展也面临着调整和变革。在这个过程中,人与自然、人与人、人与社会都存在着矛盾。这些矛盾如果不能妥善解决,国有林场的发展就要受到制约。从人类社会发展的历史看,人们解决这些矛盾常常采取多种手段,而依靠文化的力量化解这些矛盾是其中不可或缺的方面。所以,化解这些矛盾,必须依靠文化的熏陶、教化和激励。因此,文化建设对于国有林场的发展有着重要的作用。

### 一、文化概述

文化是一个宽泛而复杂的概念,8世纪德国启蒙思想家赫尔德尔在他的名著《人类历史哲学概要》中提出了文化定位的三个基本特征:首先,文化是一种社会生活模式,它的概念是统一的、同质的概念,无论作为整体还是社会生活的方方面面,人的每一言每一行都成为“这一”文化无可置疑的组成部分;其次,文化总是一个“民族”的文化,它代表着一个民族的精华;再次,文化有明确的边界,文化作为一个区域的文化,它总是明显地区别于其他区域的文化。<sup>①</sup>

按照这种定位,一个机构、一家企业,其本身由社会文化、民族文化组成,同时又隶属于一定的地域文化,其内部蕴含着自身的组织文化。

从人类学的角度来看,文化与文明是一体的,它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和人作为社会成员所获得的任何其他能力和习惯。而从社会学的角度来看,文化

<sup>①</sup> 陆扬,王毅. 大众文化与传媒[M]. 上海:上海三联书店,2000.

包括一切习得的行为、智能和知识,包括社会组织和语言以及经济的、道德的和精神的

价值系统。

近年来,随着生态问题日益严重,文化概念逐渐从人类学、社会学的层面扩展到生态学和生物学的范畴。生态学和生物学的文化概念旨在说明,文化并不仅仅限于人类和人类的创造,它同样适用于其他物种和整个自然领域。<sup>①</sup> 人类文化的建设,必须考虑到植物、动物和其他一切生命形式,因为人类与这些物种有着密不可分的依存关系。

## 二、文化建设对国有林场发展的意义

### (一) 国有林场建设的现状

经过 50 多年的建设,全国国有林场总数已达到 4 507 个,分布在 31 个省(区、市)的 1 600 多个县(市、旗、区)。现有职工总人数 66 万人,经营总面积为 9.3 亿亩,其中,林业用地面积 7.5 亿亩,森林面积 6 亿亩,森林蓄积量 22 亿立方米,分别约占全国林业用地面积、森林面积和森林蓄积量的 18%、23% 和 17%。

按照经营对象划分,国有林场可以分为用材林林场和防护林林场、经济林林场、风景林场等。按照预算体制划分,国有林场可以分为生态公益型林场和商品经营型林场。

本次调研的对象——红花尔基林场的管理单位红花尔基林业局始建于 1970 年,是呼伦贝尔市直属地方林业六局之一。林业局施业区总面积为 59.8 万公顷,有林地面积为 19.5 万公顷,活立木总蓄积为 2 507 万立方米,森林覆盖率为 32.67%。施业区内建有“三北”防护林种子林、母树林基地,国家级樟子松林自然保护区和国家级樟子松森林公园,是国家天保工程和“三北”防护林区,目前已由采伐木材为主向生态建设为主转变。

从整体上来看,国有林场的发展目前主要面临着如下困境:

第一,依赖于国家拨款,资金缺口较大。过去几十年间,国有林场的基础设施严重老化,有的与当地社会经济发展相比严重滞后;加上国有林场历史沿袭的属性具有较强的独立性,需要自己投入大量资金,改善林区的水、电、路、通讯、住房等基础设施。在近几年国家实施的村村通公路、乡乡通油路、农村电网改造、村村通广播电视的社会主义新农村建设等项工程中,国有林场往往被排除在外,基础设施欠账太多。在这种情况下,林场不得不加大基础设施建设的投入,而资金的来源只能依靠国家拨款。

以红花尔基林场为例。尽管在 2004~2008 年间林业局先后移交了中小学校、供电所、森林公安局等机构,但目前仍承担着医疗、消防、环卫、物业、广播电视等社会职能,做着事业单位的工作,却没有事业单位的定性,不享受事业单位的政策待遇,除了

<sup>①</sup> 陆扬,王毅. 大众文化与传媒[M]. 上海:上海三联书店,2000.

国家拨付的天保工程管护经费,没有其他经济来源。在这种背景下,国有林场的资金始终存在较大的缺口。

第二,自主创新意识不强,经营渠道较为单一。国有林场多年的“铁饭碗”性质,造成内部自主创新意识不强。自上至下习惯于延续既有的路径,一些林场的发展思路仍旧是“靠山吃山,近水吃水”,以加工业、养殖业和种植业为主。这种发展思路相较于过去的伐木经济有一定的进步,但是仍旧存在破坏生态环境的潜在危险。

第三,人员结构老化,人才引进艰难。国有林场的地域分布往往比较偏远,环境相对闭塞,工作单调枯燥,职工生活条件十分艰苦,在住房、医疗、子女教育等多个方面存在困难。收入低,责任重,工作条件艰苦,造成森林管护人员的思想波动较大。在国家投入较少的年代,为了缓解经济上的紧张状况,甚至出现林场工人偷伐偷猎的情况。近年来,随着“天保工程”的实施,林场职工的生活条件有所改善,但是面临的困难仍旧突出。

以红花尔基林场为例。全局林业人口 3 136 人,职工总数 1 549 人。其中,在职职工 1 115 人,离退休职工 434 人;少数民族职工 455 人,由蒙、汉、鄂温克、达斡尔等 8 个民族组成;专业技术人员 153 人,占职工总数的 13.7%;职工平均年龄为 40 岁。由于编制等条件的限制,引进高素质的人才存在较大的困难。

## (二) 文化建设对国有林场发展的意义

文化建设包括对内、对外两个层面。对外建设,主要是打造适合林场自身特色的文化产业;对内建设则是提升组织文化的层次。这两个方面对于林场的发展都有着重要意义。

### 1. 有助于拓展林场的经营渠道

在林场转型过程中,打造文化产业是国有林场发展的重要路径。

文化产业通常可以划分为三类:一是生产与销售以相对独立的物态形式呈现的文化产品的行业(如生产与销售图书、报刊、影视、音像制品等行业);二是以劳务形式出现的服务行业(如戏剧舞蹈的演出、体育、娱乐、策划、经纪业等);三是向其他商品和行业提供文化附加值的行业(如装潢、装饰、形象设计、文化旅游等)。相关数字表明,2012年,中国文化产业总产值突破 4 万亿元,文化产业在我国 GDP 中所占比重正在进一步提升,目前已经占到 GDP 总值的 8.5%,对社会经济发展的拉动作用正逐渐增强。<sup>①</sup>

在这种背景下,国有林场如果能够抓住机遇,向文化产业进军,大力发展生态旅游,必然能够拓展林场的经营渠道。

### 2. 有助于林场的可持续发展

林场属于资源型企业,在生态保护的重要性日益提升的今天,国有林场正在由伐

<sup>①</sup> 2012 年国内文化产业总产值破 4 万亿[OL]. <http://www.ruccei.com/qydt/52.html>.

木经济向生态经济转变。在加快转变经济发展方式的过程中,文化产业具有优化经济结构、扩大消费、促进跨越式发展和可持续发展的独特优势,文化产业将进一步增加所占国民经济的比重,从而有助于林场的可持续发展,彻底告别资源掠夺型的发展模式。

### 3. 有助于增强组织内部的凝聚力

组织文化在整个文化范畴里属于最微观的层次。组织文化之所以对组织的经营管理起作用,主要不是依靠规章制度之类的硬约束,而主要是依靠精神的力量对员工的熏陶、感染和诱导,使员工产生对组织目标、行为准则及价值观念的认同感,自觉地按组织的共同价值观及行为准则从事工作。<sup>①</sup>

以红花尔基林业局的社会保障为例。林业职工全部参加养老、医疗、失业、工伤、生育五项社会保险。按2011年在职工月平均工资3160元测算,人均年社会保险补助费单位缴纳部分达12050元,职工人均缺口5785元。<sup>②</sup>

在这种背景下,除了积极拓展林场的经营方式增加资金来源渠道外,大力发展组织文化也是稳定林场职工的重要方式。合理有效的组织文化能够促使员工在各种环境中有效地控制和把握自己的心理状态,坚定信念,保持斗志,进而形成组织的凝聚力。

## 三、国有林场文化建设战略

### (一) 国有林场开展文化建设的内容

#### 1. 建立森林文化体系

森林文化是指人对森林的敬畏、崇拜与认识,是建立在对森林的认知以及各种获益于森林而心生感激的朴素感情基础上,反映人与森林关系的文化现象。森林文化一般包括技术领域的森林文化与艺术领域的森林文化两大部分。技术领域森林文化是指合理利用森林而形成的文化现象,如造林技术、培育技术、采伐技术、相关法律法规、森林计划制度和森林利用习惯等,还包括各地在传统风土习俗中形成的森林观和回归自然等适应自然的思想;艺术领域的森林文化是指反映人对森林的情感、感性的文学作品,如诗歌、绘画、雕刻、建筑、音乐、文学等艺术作品的总称,其中包括森林美学的内容。<sup>③</sup>

对于国有林场而言,除了要建立技术层面的森林文化外,也要开展艺术领域森林文化的建设,通过各种途径,将林场呈现在艺术作品中,从而增强森林的知名度和美

① 马作宽. 组织文化[M]. 北京:中国经济出版社. 2009.

② 数据引自调研时红花尔基林业局提供的材料。

③ [http://baike.baidu.com/link?url=YgiUXO4RKH86-SJrF7Nv3mKpHsPROgQ8T0RcbVTwTKX7iYw96NF9gmU54\\_1Bi0mi](http://baike.baidu.com/link?url=YgiUXO4RKH86-SJrF7Nv3mKpHsPROgQ8T0RcbVTwTKX7iYw96NF9gmU54_1Bi0mi).

誉度。

## 2. 打造地域文化特色

在开发旅游文化的过程中,打造国有林场的地域文化特色尤其重要。

以红花尔基林场为例。其地理位置位于内蒙古自治区大兴安岭南麓,与世界著名的呼伦贝尔草原毗邻,处在大兴安岭与呼伦贝尔草原之间山地与高原、森林与草原的过渡地带,属大兴安岭森林生态体系,是国有沙地樟子松天然林生态区。林场具有鲜明的民族特色和地理特色,这一点是其区别于其他森林旅游资源的重要特征。而从目前的调研情况来看,林场的民族特色并没有得到充分发掘。

## 3. 加强组织文化建设

国有林场有其自身固有的属性,强调安全与生存,因此,在其组织文化建设的过程中更倾向于保守型,即希望员工是遵守纪律的、循规蹈矩的。随着林场经营方式的多元化,在原有的组织文化基础上也应加强学习型企业组织文化建设,通过提供大量的培训,提升现有员工的素质,从而满足林场发展的需要。

### (二) 国有林场开展文化建设的途径

#### 1. 借力影视作品

影视作品是当今大众文化的重要形态,也是文化产业的重要产品。由于其传播范围广,渗透率高而成为旅游营销的重要手段。究其原因,是因为观众了解影视作品中的故事,不仅仅是满足于视觉体验,而是想亲自去剧中人物出现的场景体验一下。以韩国济州岛为例。这个岛原本知名度并不高,近些年来由于大量的韩国偶像剧在此取景,如《我的名字叫金三顺》《宫》等,赋予了其爱情的意象。伴随着韩国偶像剧的输出,包括中国和日本等国家的观众纷纷前往体验,从而形成济州岛旅游热,济州岛也因此开发了大量与韩剧相关的旅游景点,如济州民俗村(《大长今》)、泰迪熊博物馆(《宫》)、All in house(《洛城生死恋》)等;国内的影视作品《非诚勿扰》《泰 》等也曾先后带动了日本北海道和泰国的旅游热潮。

对于国有林场而言,在开拓旅游资源时,不妨借鉴类似的模式,以优惠条件吸引影视剧组前来拍摄,从而提升知名度。

#### 2. 利用新媒体

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第32次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2013年6月底,我国网民规模达到5.91亿,互联网普及率为44.1%。与此同时,截至2013年6月底,我国手机网民规模达4.64亿,较2012年底增加了4379万人,网民中使用手机上网的人群占比提升至78.5%。<sup>①</sup>在这种背景下,国有林

<sup>①</sup> 数据来源:中国互联网络信息中心(CNNIC)第32次《中国互联网络发展状况统计报告》,2013年7月17日。

场应抓准时机,利用新媒体平台宣传自身优势。

一是加强网站建设。网站是机构对外宣传的重要渠道,也是自身文化建设水平的综合展示平台。网站内容是否丰富,页面是否方便友好,都会影响到外界的判断。

以红花尔基林场的官方网站(<http://www.hhejlyj.com>)为例。其下属的森林公园与红花尔基林业局的机构网站共用一个网址,网站目前的多项内容仍属空白,例如,有关森林文化的页面,网站显示仍处于资料整理中;在相关的服务信息方面,对宾馆酒店、旅游交通的介绍也是空白。<sup>①</sup>因此,需要尽快完善官方网站,以便于人们查阅,从而吸引更多的观光者。

二是利用社会化媒体。以微博、社交网站为代表的社会化媒体近年来发展迅猛。据统计,截至2013年6月底,我国微博网民规模为3.31亿,较2012年底增加了2216万,增长了7.2%。网民中微博使用率达到了56%,较上年底增加了1.3个百分点。我国社交网站网民规模为2.88亿,较上年底增加了1295万人,增长了4.7%。

与之前的传统媒体不同,社会化媒体由于兼具大众传播和组织传播、人际传播的功能,更强调传受之间的平等互利,社会化媒体一问世,就被各类组织广泛利用,成为互动与分享的平台。社会化媒体既可以作为内部组织文化的沟通网络,也可以作为对外营销的平台。

国有林场应尽快开辟微博、社交网站账号,充分利用社会化媒体营销成本低廉、互动效果良好的功能,将自身的优势和特色展现出来。

综上所述,文化建设对于国有林场的转型具有重要的支撑作用,在建设新型生态文明的基础上,通过理顺机制,自主创新,全面提升国有林场的文化建设水准,从而使国有林场获得更大的发展空间。

<sup>①</sup> 查阅时间截至2013年9月15日。