

“一带一路”中的陕西和上海 ——陕西省人民政府驻沪办事处参观考察有感

首都经济贸易大学外语系 方俊青

陕西省人民政府驻沪办事处（简称“陕西沪办”）是陕西省人民政府的派出机构，正厅级建制，于1978年恢复成立，隶属陕西省人民政府办公厅领导，行使省政府赋予的职权，代表省政府在驻地协调处理涉及本省政治、经济、社会发展等有关事务，是陕西省政府在驻地的服务机构、联络机构和办事机构。在30多年的发展过程中，始终坚持宣传陕西、服务陕西、建设陕西，在推动陕西与长三角地区经济、科技、文化、人才等各领域的合作与发展中，发挥了桥梁和纽带作用。

“一带一路”战略作为国家战略，是攸关中国自身发展的重大话题，也是对世界政治格局有深刻影响的重大话题。中国政府2014年已经向全世界宣示了该设想，并开始部署推进战略。上海，作为中国经济体量最大的城市，承担着中国改革开放排头兵和创新发展先行者的重任，而且正在筹划迈向全球城市的宏大规划，必须要视“一带一路”的国家战略为自己的责任和自身发展的机遇，做出积极的回应。

一、“一带一路”中的上海

（一）上海参与“一带一路”战略具四项优势

1. 比较完整而又较高质量的产业体系

将上海地方的产业加上中央在上海的产业一并考虑，除了采掘业较弱之外，上海产业门类之全面、产业实力之充实，在国内各省、市中仍然是比较突出的。其中，金融业、服务业的实力和水准又可能在国内是名列前茅的。这样的产业体系，为上海作为一个整体，以多门类、综合性参与“一带一路”中规模性城市的多门类、综合性发展，提供了可能。

2. 相当完整的同“一带一路”相关国家和城市的沟通渠道

除了北京之外，中国城市中就数上海具有最多的国际沟通渠道。包括几十个国家在上海的总领事馆，70来个国家的友好城市或友好交流关系，几十个国家或地区的100多个新闻机构。其中，差不多有一半以上涉及“一带一路”的相关国家和城市。此外，还有上海合作组织及实业家委员会和金砖银行同上海的天然联系。相信，上海在

参与“一带一路”战略中,在同相关国家和城市的联系、沟通、讨论、磋商中,是具有优势和亲和力的,可以部分弥补地理位置较远的不足。

3. 上海文化积淀下来自觉的契约和诚信意识

契约和诚信意识是一切交往的通行证,而上海恰恰具有这样的全球通行证。2012年春,一位知名的政治家,在上海浸润4年多后,离别之际这样诚恳地评价上海:上海的区域没有其他地方大,上海也不太讲究所谓的“哥们”义气,但是上海人的契约和诚信意识强,让人信赖。他坦言,这就是上海在全国乃至全球的王牌优势。他建言,上海在未来的发展中,应该很好地使用这一武器。

4. 资源整合能力强

20世纪70年代起金山石化的建设、80年代起上海宝钢的建设、90年起浦东的开发开放,21世纪第一个10年的中国世博会,这些系统性大工程的展开和成功锤炼了上海,让上海在国家战略下具有特别的资源整合能力。时代正在前进,机制已经变化,政府的作用也要与时俱进。但是,“一带一路”战略的丰富性、复杂性、艰巨性,需要政府具有很强的资源整合能力。

(二) 上海的主要措施

“一带一路”相关国家节点性城市的综合性建设项目,既包括该城市的基础设施项目,也包括该城市的制造业项目,更包括该城市的服务业项目。可以讲,几乎一个城市较大的建设项目全部可以包括在内,是一个经济大包。相信“一带一路”相关国家节点性城市的规模大部分比上海要小,各种项目的规模也不会大到上海企业无法承担的地步,上海现有各类名牌企业(含中央在沪企业和外省市在上海的子公司)完全可以集体对接承担各种项目。

瞄准“一带一路”相关国家节点性城市的综合性建设,是上海参与“一带一路”国家战略的独特路径。这个独特路径,需要上海的企业抱团走出去。上海企业要抱团走出去,又必须发挥政府整合资源的优势。看来,政府整合资源是上海参与“一带一路”国家战略的关键。

政府要整合各种资源,需要两张清单。一张是需求清单,请“一带一路”相关国家节点性城市(不限于友好城市关系)提供综合性建设项目清单;另一张是供给清单,列明上海的各种名牌企业可以承担的项目类型。而前一张清单是关键中的关键,唯有通过政府与政府的沟通才能完成。

上海将从激活主体、搭好平台、强化支撑三个方面努力推进“一带一路”战略。其主要措施如下:

一是激活主体。上海的企业要发挥好企业国际化和跨境并购的主体作用。企业走出去面临新的转变和新的突破,不光是商品、服务、产品、产能、经济链条走出去,金融服务、货币也要走出去。上海的企业要在新的背景下,总结好经验,在“走出去”的

过程当中发挥好主体作用,实现转型升级,才能为中国在国际产业链分工体系、国际竞争力上起到重要的支撑作用。

二是搭好平台。上海自贸区要搭建好企业国际化和跨境并购的重要平台。“一带一路”对上海自贸区建设产生非常重要的推动作用,也是下一步上海自贸区建设的重大机遇。上海自贸区通过国际惯例支持企业“走出去”,通过制度安排和改革创新,为企业“走出去”提供了便利和支持。随着上海自贸区进一步深化改革,从制定负面清单到安排投资贸易、金融创新,都会为企业“走出去”,特别是国际化经营和跨境并购,承担新的责任,发挥更多作用。

三是强化支撑。上海城市的发展要为企业“走出去”承担好重要的支撑功能。目前,上海正在建设“四个中心”和有全球影响力的科创中心,上海面临新的发展红利,特别是“一带一路”,为企业“走出去”进行国际化经营提供了更好的支持。下一步上海国际金融中心建设要与人民币国际化联动,要研究如何更好地支撑企业利用“一带一路”“走出去”。这个支撑体系既包括银行体系和金融机构提供的跨境并购贷款等服务,也包括上海的债券市场、股权市场、股票市场如何更好地为企业国际化经营服务。

二、“一带一路”中的西安

“西安港”纳入国际贸易与运输体系、“长安号”国际货运班列累计开行 100 列、西安咸阳国际机场已开通 27 条国际航线,并成为西北首个 72 小时过境免签口岸,古韵新风的交相辉映让千年古都魅力无限……记者近日采访了解到,从经济贸易、文化旅游到物流运输等多个领域,古丝绸之路起点西安正在加快迈向内陆改革开放“新高地”。

“西安作为丝绸之路的‘古起点’,更多体现在具象的地理意义。在当今立体交通和互联网时代,‘起点’价值让位于‘节点’支撑。”中国社会学会副会长石英说,“西安通过一系列扎扎实实的行动,正在将潜在优势转化为现实优势,从而打造内陆改革开放的‘新高地’。”

2014 年投产的三星电子闪存芯片项目,是我国迄今最大的电子类外商投资项目。在三星、信泰、美光、应用材料等世界知名企业项目带动下,西安经济开放度进一步增强,仅西安高新区 2014 年进出口总额就突破 1 000 亿元,同比增长 35.6%。

西安交大发展与投资研究中心主任冯宗宪说,近几年来,地处内陆腹地的西安通过陆路、航空、网络立体互通、物流运输,拉近了与国内外经济体的时空距离。

西安国际港务区创新提出的“内陆港”已付诸现实。“西安港”2014 年开创性地获得国家代码和国际代码,正式纳入国际贸易与运输体系,使西安进出口业务可以做到“不用转关、国际直达”。

西安开往中亚的货运班列“长安号”，已成为千年驼铃古道的“新使者”。西安铁路局新筑车站站长张义介绍，自2013年11月开行至今，“长安号”已开行100列、5215车，运营规模已从最初的每月1列发展到现在每月8列，实现常态化运营。

作为“空中丝绸之路”的支点，西安咸阳国际机场已开通27条国际航线，并成为西北地区首个72小时过境免签口岸，2015年上半年旅客吞吐量1574万人次，同比增长15%。西安直达阿拉木图、罗马等丝路沿线航线正在加快开通。西安旅游部门负责人介绍，2015年上半年西安市共接待海内外游客5903万人次，同比增长13.2%，旅游业总收入498亿元，同比增长13.6%。

被列为国家跨境贸易电子商务服务试点城市的西安，搭建“网上丝绸之路”的步伐也在加快。在西安国际港务区，开展跨境贸易电子商务的服务试点“洋货码头”已经实现常态化运营，日进出口业务量突破1万单。

陕西省委常委、西安市委书记魏民洲说：“在‘一带一路’国家战略实施中，西安市立足地理区位、交通、旅游、文化和科教优势，延续丝路历史，传承丝路精神，弘扬丝路文化，重振丝路雄风，高标准打造内陆型改革开放新高地的步伐正在日益加快。”

为此，西安市近几年加紧实施汉长安城遗址保护、八水润西安、秦岭北麓生态保护、渭北工业区建设、公路交通枢纽建设等重点工作，通过提升经济、生态、文化、民生和城市综合承载能力，为建设内陆开放新高地奠定了坚实基础。

在“一带一路”国家战略中，陕西临空优势所引发的发散效应正在显现：西安咸阳国际机场从原来的“国家区域性航空枢纽”提升为“向西开放国际枢纽机场”；西安到广州、乌鲁木齐的货运航线即将开通，西安直达阿拉木图、罗马等丝路沿线航线正在加快开通；陕西唯一的临空型海关特殊监管区域西咸空港保税物流中心正在加紧建设，2015年11月将正式封关运营。

借助“一带一路”战略带来的发展机遇，陕西大力推进丝路商贸物流中心建设，打造比肩新加坡樟宜机场的国际空港城市，加速实现丝路经济带道路联通、贸易畅通。省长娄勤俭前不久曾表示，要全力打造国内一流的现代化立体化交通枢纽，把机场建设与发展临空经济有机结合，为航空物流业发展预留空间，吸引国内外航空及物流企业来陕投资兴业。

截至2015年上半年，咸阳机场旅客吞吐量1574万人次，同比增长15%，新开通大阪、马尔代夫航线，依托咸阳机场建设的关中城市群立体综合交通枢纽正在加紧规划，西客站至机场轨道交通已经开工建设，未来将形成“航空+高铁+城轨+高速公路+城市公交”的综合交通体系。

为支持空港新城，做大做强临空产业，省委、省政府积极协调中国—新加坡政府间合作项目落地于此；充分利用机场在试飞跑道、空域、保税及交通物流等方面的优势，积极与美国波音民用飞机集团对接，争取波音总装及相关配套项目落户；推动与意大

利航空航天企业协会合作,在空港新城成立中国中心;积极申报国家临空经济示范区,争取国家政策支持。

目前,空港新城已经引进普洛斯、丰树、绿地等世界 500 强和东航、九龙仓等行业龙头,其中,普洛斯航港基地等项目已建成投运,顺丰、邮政、圆通等国内快递业前五强均已入区,西北航空物流集散中心优势逐步形成。与此同时,以东航新机库机体大修为龙头,已初步形成较完善的飞机维修产业链;而美术博物馆、枫叶国际学校、商务中心等项目则成为城市综合服务功能的支撑。

空港新城将全面复制上海自贸区特殊政策,并进行一系列探索创新,这将成为陕西临空经济与航空物流产业联动发展的合力器,促使陕西尽快融入国际航空物流大网络。

三、“一带一路”建设投资回报和风险

在“一带一路”战略下,主动开放的国家战略势不可挡,不少企业也正寻求加快“走出去”,参与到“一带一路”的发展中。根据来自商务部的数据,2015 年 1—5 月,我国企业共对“一带一路”沿线的 48 个国家/地区进行了直接投资,投资额合计 48.6 亿美元,同比增长 3.7%,主要投资国家包括新加坡、印尼、老挝、俄罗斯等。截至 2015 年 5 月底,我国对“一带一路”64 个国家/地区累计实现各类投资 1 612 亿美元,约占我国对外直接投资总额的 20%。同时,截至 2015 年 5 月底,我国对“一带一路”64 个国家/地区承包工程累计新签合同额 6 179 亿美元,完成营业额 4 244 亿美元,分别占到同期业务总规模的 43.2% 和 43%。

“一带一路”贯穿几十个国家,每个市场成熟度不同,国家间更有来自文化、经济、法律、政治和监管体系上的差异,甚至一些国家还存在政治不稳定或是政府管治低效的情况。加上受技术革新、全球化和大宗跨境投资等趋势影响,各个国家的投资环境更加错综复杂。对于参与“一带一路”建设的中国企业而言,在努力寻求发展机遇的同时,积极应对并管理各类风险,才是收获可观回报的重要保障。这四大主要风险包括:法律法规风险、信用风险、政治风险、互联风险。

企业在某一个地区进行业务交易就必须遵守该辖区所适用的法律法规,其中包括保险和税收的相关规定。各国的法律法规不尽相同,不合规的操作往往会遭受严厉的处罚。在应对相关监管风险的同时,企业还需要考虑到风险敞口程度、保险范围、资金和税收、索赔和保险凭证需求等问题。在中国国内,企业对信用风险的认知和防范都很充分,往往选择通过先进的信用和支付系统确保交易安全。可是一旦到了国外,中国企业将面对使用不同信用和支付方式的客户,因此增加了交易风险。针对这种情况,企业完全可以通过评估并购买针对交易方违约风险的保险加以防范。政治风险往往牵涉贸易限制、国家内乱、政治僵局、基础设施瓶颈和贪污腐败,不仅能轻而易举占

据当地报纸头条,也能让一些大型投资项目陷于困境。另外,互联风险是随着企业境外扩张和跨境合同及外包业务日益频繁应运而生的。尤其当企业进入新兴市场之初,对供应商和经销商均不甚了解的情况下,供应链管理就是其中一个重要的风险领域。而大多数供应链断裂风险都源于供应商,包括延期或未完成交付、质量管理问题和运营资本限制等。“一带一路”的本质就是与各国之间发展相互联系,但风险也随之提高。因此,互联风险也应得到中国企业的重视,并纳入出境运营的必要风险控制之中。

除了上述四大主要风险,可能还存在一些特别的风险,在传统保险或金融市场难以得到有效解决。分析师建议,一旦确认存在这类特殊风险,企业可以通过多种方式予以降低,如采用全球代出单业务的方式实现风险的自留或转移、设立自保公司、全额风险融资、租用自保公司、设立保险补偿计划等。通过以上所列的创新型风险管理方式,中国企业不仅可以从过去的出险记录中汲取经验,同时更可以增强对于自身保险规划的管控。从亚太区来看,不同国家的政策法规变化还将刺激自保公司的发展,特别针对跨产业发展的国有企业而言。

“一带一路”是我国面临新的发展机遇下的重大战略构想,在这一战略下,位于我国中西部地区的陕西和位于东部经济发达区的上海应切实加强合作,推动双边互利共赢。