

新媒体环境下提高工会信息化水平的几点思考

张俊祥 李巍伟

摘要:随着新媒体技术的高速发展,新媒体以其独特的功能和魅力强烈吸引着高校师生群体,影响着他们的生活方式、工作方式、思维方式和价值观念。工会信息化是工会工作的重要组成部分。新媒体环境下,信息化水平已成为衡量一个组织现代化程度和综合实力的重要标志。要提高工会信息化水平,不断加强工会信息化建设,就要充分利用新的信息技术,开发利用信息资源,促进信息交流和知识共享,充分发挥工会的作用。? 本文定义新媒体架构组成,阐述新媒体用途和系统功能,分析当前新媒体环境下工会信息化工作的现状,提出建设高校工会信息化新媒体平台的具体思考。

关键词:新媒体 高校 工会工作 信息化

随着互联网技术、数字技术以及移动通信技术的高速发展,以网络电视、微博、校园客户端、手机等为代表的新媒体正日益渗透到人们社会生活的方方面面。新媒体作为传播信息和交流沟通的重要渠道,以其独特的功能和魅力强烈吸引着大学生和青年教师群体,并影响着他们的生活方式、思维方式和价值观念等。

工会信息化是工会工作的重要组成部分。新媒体环境下,信息化水平已成为衡量一个组织现代化程度和综合实力的重要标志。要提高工会信息化水平,不断加强工会信息化建设,就要充分利用新的信息技术,开发利用信息资源,促进信息交流和知识共享,充分发挥工会的作用。面对新媒体环境给高校工会工作带来的机遇和挑战,如何利用新媒体,搞好高校工会信息化建设,建立一个有效的新媒体平台,有效传播工会工作信息,加强师生之间的交流,是我们工会工作面临的一项紧迫性课题。

一、新媒体概念及特点

(一) 新媒体概念的提出

新媒体概念是1967年由美国人戈尔德马克率先提出的。新媒体是相对于传统媒体而言的,是在报刊、广播、电视等传统媒体之后发展起来的新的媒体形态,是利用数字技术、网络技术,通过互联网、无线通信网、卫星等渠道,以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。新媒体的特点主要表现为:交互性、海量性、个性化、便捷性和形象性。以互联网为代表的新媒体不仅介入新闻领域,也越

来越成为公众表达意见和传递各种信息的公共话语空间。而且,新媒体的运用与发展使社情民意有了更为广泛和自由的表达平台,在搞好舆论监督和保障人民群众基本权利等方面发挥着重要作用,成为社会民众行使民主权利的新范式。

（二）我国新媒体发展的现状和特点

2014年1月16日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第33次报告——《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2013年12月,中国网民规模达6.18亿人,互联网普及率为45.8%。其中,手机上网用户规模达5亿人,继续保持稳定增长。手机上网用户规模的持续增长促进了手机端各类应用的发展,成为2013年中国互联网发展的一大亮点。截至2013年12月,中国手机上网用户规模达到5亿人,年增长率为19.1%,手机继续保持上网第一大终端的地位。手机上网用户的比例由2012年年底的74.5%提升至81.0%,远高于其他设备上网用户比例,手机依然是中国网民增长的主要驱动力。

在3G和4G网络进一步普及、智能手机和无线网络持续发展的背景下,看视频、听音乐等手机端高流量应用拥有越来越多的用户。截至2013年12月,我国手机端在线收看或下载视频的用户数为2.47亿,与2012年年底相比增长了1.12亿,增长率高达83.8%,在手机各类应用用户规模增长幅度统计中排名第一。用户上网设备向手机端转移、使用基础环境的改善和上网成本的下降三方面是手机端高流量应用使用率激增的主要原因。

《报告》显示,2013年微博、社交网站、论坛等互联网应用的使用率较2012年有所下降。类似即时通信等以社交元素为基础的平台应用则发展稳定:在2013年,整体即时通信用户规模在移动端的推动下提升至5.32亿人,较2012年年底增长6440万人,使用率达86.2%。与传统即时通信工具、社交网站相比,以社交为基础的综合平台不仅拥有更强的通信功能,还增加了信息分享等社交类应用,并为用户提供了诸如支付、金融等方面的综合服务,最大限度地增加了用户黏性,保证了用户规模的持续增长。

上述情况表明,越来越多的人认识到了新媒体的便捷性和重要性,新媒体运用已具规模化趋势。

二、新媒体环境给高校工会工作带来的机遇

（一）新媒体环境为高校工会工作提供了更加丰富的载体

长期以来,高校工会工作主要以座谈会、社会实践、新闻宣传等为主要手段,而在新媒体时代,网络论坛、手机报、微博、电子杂志、微信等方式日益得到应用,学习、生活资源的获取途径更多,内容更丰富,共享性更高。

（二）新媒体环境为高校工会工作提供了更加多元的表现形式

高校工会工作可以借助新媒体技术,挖掘大量、丰富的教育资源,以声音、文字、图

像等多元的表现形式生动表达教育内容,打破原有枯燥的说教方式,让工会成员在形象、直观的情境中升华思想,在图文并茂、声情融汇的语境中感知工会信息,从而使工会工作手段由单一和平面变为多样和立体。

(三) 新媒体环境有利于增强高校工会工作的互动性和自主性

新媒体技术所采取的信息传播方式,赋予每个人创造与分享的机会,受者可以根据自己的需要来选择和搜索信息、发布信息,这种双向互动使受者由消极被动接受者转变为积极主动参与者,从而有利于增强工会会员参与工会活动的自主性。

(四) 新媒体环境有利于增强高校工会工作的亲和力和实效性

在传统的工会工作模式中,工会的工作似乎就是发发福利、呆板说教,这使工会会员很容易产生抵触情绪。但在新媒体环境下,教育者的权威不再被刻意强调,教育者与受教育者可以平等、轻松地交流,双方间的信任度无形中增强了;同时,工会会员在新媒体如微博、论坛等发表观点、表达思想,有助于工会领导者及时掌握会员思想动态,并针对各种问题准确、及时地进行引导,从而增强工会工作的实效性。

三、高校在新媒体传播方面的探索现状

(一) 国内高校在新媒体方面的探索与尝试

新媒体所具有的传播特性,纷纷引起国内高校的重视。很多院校都开设了自己的微博平台,通过微博来传递学校的声音。例如,第二外国语学院在新浪网开通自己的官方微博,通过微博平台实时传递信息。

随着微信的兴起,各高校也推出自己的官方微信。在中国青年政治学院,官方微信已经成为师生的网络“新宠”。每天,官方微信都会向2 500多名粉丝推送校园新闻、教学通知等资讯。中国青年政治学院官方微信开通于2013年3月1日,是国内首批开通官方微信的高校之一。伴随其诞生的还有“中青小微”,其行使“朋友圈”的职能。这些都来自中国青年政治学院党委宣传部部长张树辉的倡议。在他看来,开通校园官方微信是移动互联网时代的应势之举,为了让这个师生沟通的新平台更贴近校园、贴近师生,他还创造了“中青小微”,并且为这个虚拟人物设计了又萌又可爱的形象。中国青年政治学院官方微信和“中青小微”受到了大家的欢迎。除了向粉丝推送图文消息,还通过开展话题讨论、作品征集、推广公益等方式积极传递正能量。

北京第二外国语学院在2013年12月正式启动官方微信(二外小微),在该平台可以看到校内新闻、讲座信息、校内公告等实用信息。

(二) 我校在新媒体建设方面的现状

1. 网络媒体建设

我校在新媒体建设方面已经取得了一定成绩,比如校园网建设已经步入深化阶

段,校园无线网已经初步建设完成,校园新闻网已经具有一定影响,网上党校也已经开通。团委在人人网、新浪网(微博)等网站开通了自己的宣传平台,这些平台已成为我校思想政治教育的阵地,都在发挥着重要作用。

随着网络的普及,越来越多的传媒方式衍生出来。而微博以其简单便捷、互动性强的特点吸引了广大青年人的关注,越来越多的人开始习惯用简短的文字记录生活的点滴。首都经济贸易大学团委抓住了这个契机,于2012年青年节之际举行了“首经贸共青团”官方认证微博启动仪式。团委宣传部完成了微博管理团队的组织与培训,并指导成立了首经贸微博协会。“首经贸共青团”官方认证微博不仅是校团委贯彻落实团中央《关于进一步加强全国高校团组织微博体系建设》和北京市第十三次团代会精神的部署,更是探索运用新媒体开展青年思想引领工作的全新平台。校团委通过微博发布团委工作动态、播报社会热点、探讨青年话题,及时了解青年思想动态,增强与青年的交流互动,更好地履行团委的基本职责,有效地开展正面思想引领,做好新时期党的青年群众工作。

2. 微信传播平台的建设

微信是腾讯公司推出的一款即时语音通信软件,用户可以通过手机、平板和网页快速发送语音、视频、图片和文字。微信设有公众平台、朋友圈和消息推送等功能板块,用户可以通过摇一摇、搜索号码、搜索附近的人、扫二维码方式添加好友和关注微信公众平台,同时可以将内容分享给好友以及分享到朋友圈。目前微信拥有超过6亿用户,日均活跃用户超过1亿,曾在27个国家和地区的App Store排行榜上排名第一。

鉴于微信的传播特性和优势,我校相关部门已经开通了自己业务的公众号,如工商学院的“我的首经贸”,校友会的“首经贸校友会”,保卫处的“平安首经贸”等。微信公众号已成为新媒体环境下传播的新平台。

首都经济贸易大学金融学院2013年6月开设了两个微信订阅号,一个叫“生活在金融”,为大学生提供教学、生活信息,也有涉及教师的学校规定的内容,如科研经费申请细则等;一个叫“金融学院分团委”,主要刊登党政时事要闻、财经新闻、各团支部风采等,近期备受社会关注的互联网金融话题就是这个订阅号发布的一项。这两个订阅号最短三天更新一次,由于信息贴近学生生活,粉丝数量飞速增长,从最初的四五十人增长到现在的五六百人,甚至许多教职工也成为粉丝,他们说通过订阅号能捕捉学生的喜好、需求,拉近师生的距离,也可以了解学校动态。

校友会的微信订阅号2013年9月上线,除了播发母校新闻、校友会工作、校友活动通知、校园文化动态、校园风光照片等,也应校友建议,登载一些哲理小故事、心灵鸡汤、小幽默等,尽量使其生动有趣,有时还会发送校友的回忆文章,比如《首经贸建筑的表情》。对校友们组织的大型活动情况,微信号也帮着转发。2013年我校校友“李甜身患重病住院手术治疗需要募捐”在微信“首经贸校友会”上传播,很快得到众多校

友的响应,校内外师生纷纷通过不同方式进行了募捐。2014年校友会微信发布的“老何逛校园系列”更是获得普遍赞同,把首都经济贸易大学的人、景、物通过镜头向师生进行了推荐,成为微信传播的亮点。

首都经济贸易大学官方微信在2014年5月推出,目前也成为官方宣传的重要平台。

3. 校园移动终端的建设

3G、Wi-Fi、蓝牙等无线网络技术的日臻完善,为移动校园平台的搭建奠定了网络基础,让任何人在任何时间和任何地点利用任何工具、获得任何内容已经不再是梦想。智能手机的开发应用及其市场占有率的快速提升,智能移动终端技术的快速提高,为移动校园平台的发展奠定了物质基础。在移动应用建设的探索中,简单的手机网页模式功能单一、交互困难,很难让师生满意,此类应用现状亟待用新的技术方法来改善。

我校教育技术中心在移动信息化时代来临的背景下立项建设,把校园门户、办公系统、邮件系统、一卡通等业务应用系统无缝迁移到移动数字化校园网应用平台中,并使其安全、便捷、高效、易用,成为校内所有移动应用服务系统的统一访问点,是校内各类信息集中发布的平台。

我校从2013年开始建设校园移动终端,建成后已投入使用,截至2014年3月,下载量已经达到将近14 000(如图1所示)。

移动数字校园系统主要展示了新闻资讯、学校概况、招生资讯、科学研究、校园风光、校园地图、我的校园、报修台功能模块。其中:新闻资讯主要展示了学校要闻、校园动态、校园公告、讲座通知模块内容;学校概况主要展示了学校简介、历史沿革模块内容;招生资讯主要展示了本科生公告、本科生章程、研究生动态、研究生简章、博士生招生、MBA动态;我的校园主要开设了综合事务、科研公告、教务通知、每周会议、我的课表、成绩查询、一卡通、就业资讯、阅览室选座、办公电话等查询服务(如图2所示)。

校园移动终端将迎合学校发展需要,传播学校文化,移动展示学校办学特色,发挥移动功能优势,成为学校思想政治教育的重要阵地。

四、新媒体环境下提高工会信息化工作的几点思考

(一) 工会领导要高度重视新媒体平台的建设

新媒体已经成为影响人们生活方式和学习方式的重要媒体,我们必须认识到新媒体对师生的重要性,抓住这一传播文化、传播知识的新的载体,用社会主义核心价值观的主要内容,去引领在校师生的精神需求。工会工作也能利用新媒体传递工会声音。这就要求领导层对新媒体有全新的认识,高度重视新媒体平台的建设。



图 1

（二）建设微信工会平台

在移动互联技术迅猛发展的当下,移动互联媒体是今后媒体发展的方向。但微信内容要想获得更多人关注,关键还是内容要更加精细,将传统媒体的专业性通过移动互联网最大效益地发挥。例如,在大事件发生时,以前是网络媒体抢占先机,而现在利用微信和微博一样具有时效性,而且报道得更加精准、到位。

实践充分表明,健全新媒体环境下高校工会工作的一个重要突破点是深入会员思想、学习和生活的发展实际中,使保障机制贴近实际、贴近生活、贴近会员。只有这样,才能确保新媒体环境下工会工作有效开展。

建设微信传播平台,就要求工会充分利用微信平台的订阅号,传递工会的声音,并把最新、最准、最贴近工会会员的信息及时传递出去。工会通知、教师风采、教师活动等栏目将校园信息及时发布,会带给师生不一样的感受。通过微信平台还可以开展统计调查,提高会员的参与度。微信的亲合力使得工会和会员沟通无障碍。



图2

建设微信传播平台是我们的一个思路。采用一个有特色、体现首都经济贸易大学文化的微信订阅号,传播首都经济贸易大学工会文化,传递首都经济贸易大学正能量,是一个可行性方案。

(三)加大校园移动终端建设,开发工会模块,使之成为移动工会新平台
在移动信息化时代,学生和老师的移动设备越来越多,生活习惯越来越移动化,移

动数字校园应该是能受到师生的喜爱和欢迎的。从平台第一次推广给学生时的反应可以看出,学生和老师的需要这个产品的。本着以“会员为中心”,以移动服务为手段,同时把客户端作为一个工会工作的平台,我想完善移动平台的思路有以下几点:

第一,继续加大平台的完善工作,使得平台简单易用。

第二,继续增加新的功能,比如邮箱和图书馆、经贸生活、经贸超市等功能,新功能的加入必将引来更多学校师生的关注,也能使得更多的师生使用移动客户端。

第三,在“我的校园”中增加“工会之友”模块。模块的设计思路有简单和复杂两种。简单的设计就是“工会之友”就是一个栏目,点击后显示的就是工会工作的公告和最新的工会信息,内容紧贴会员关心的话题,起到一种信息传递的作用。复杂的设计是在“工会之友”的模块中有好几个栏目,如有“工会公告”“教师风采”“统计调查”“基层工会”等二级栏目。栏目内容增加,加强了互动沟通,通过移动客户端把工会工作做到实处。同时,客户端能统计使用人数和参与人数。客户端能迅速地收集个人的反馈信息,并能对工会工作中出现的新情况、新问题在第一时间做出反应,提高工会工作的效率,使工会用更宽广的视野开展工会工作研究;能发挥信息化优势,实现资源共享,提高工会工作的质量和水平。

总之,新媒体环境下提高工会信息化水平是个全新课题,要求我们做这项工作的工会人不断提高对新媒体的认识和加强实践锻炼,并注意新媒体和校园文化的结合,让新平台真正发挥作用。

参考文献

[1]汪馨兰,戴钢书. 创新与发展:新媒体环境视域下的高校思想政治教育[J]. 思想教育研究,2013(2).

[2]陈颖. 浅谈新媒体环境下的高校思想政治教育[J]. 长春理工大学学报,2013(1).

[3]第33次中国互联网络发展状况统计报告[J]. 中国互联网络信息中心,2014(1).

[4]徐志良. 提高工会信息工作水平[J]. 中国工运,2011(3).