

# 基于战略性新兴产业机制的经济开发区新发展方向的思考

## ——以漕河泾新兴技术开发区为例

赵懿清 孙 静 闫华红 吕亚洁 曹 健

### 一、引言

在党中央、国务院的高度重视和正确指导下,国家级开发区经过 20 余年的开发建设,走出了一条以园区为载体的中国特色新型工业化发展道路,成为我国经济发展最快、吸引外资最多、投资环境最优、技术水平最高的现代化产业集聚园区,是我国工业化、城镇化、国际化的重要平台和载体,是地方经济的重要增长极,发展成绩得到了党中央、国务院的肯定,也受到世界各国、特别是发展中国家的关注<sup>①</sup>。由于国家级开发区具有先导性和创新性的内在特征,因此它必然肩负起推进经济发展模式转型和发展战略新兴产业的重任。

以数字制造技术、互联网技术和再生性能源技术的重大创新与融合为代表的第三次工业革命的兴起,不仅将引发产业、经济乃至社会发生重大的结构性变迁,而且将推动一批战略性新兴产业成长以替代或升级现有产业。发达国家将战略性新兴产业视为制造业产业链重构或“再工业化”的战略选择,发展中国家更是将战略性新兴产业作为跨越式发展或实施“赶超战略”的机会窗口<sup>②</sup>。2009 年提出发展战略性新兴产业是中国立足当前渡难关、着眼长远上水平的重大战略选择,体现了国际视野和战略思维。2010 年 9 月 8 日出台的《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》指出,加快培育和发展以重大技术突破、重大发展需求为基础的战略新兴产业,对于推进产业结构升级和经济发展方式转变,提升我国自主发展能力和国际竞争力,促进经济社会可持续发展,具有重要意义。必须坚持发挥市场基础性作用与政府引导推动相结合,科技创新与实现产业化相结合,深化体制改革,以企业为主体,推进产学研结合,把战略性新兴产业培育成为国民经济的先导产业和支柱产业。而且“十二五”规划中也明确指出:到 2015 年,战略性新兴产业形成健康发展、协调推进的基本格局,对产业结构升级的推动作用显著增强,增加值占国内生产总值的比重力争达到 8% 左右。由

<sup>①</sup> 中华人民共和国商务部. 国家经济技术开发区和边境经济合作区“十二五”发展规划(2011-2015 年)[M]. 2012.

<sup>②</sup> 岳中刚. 战略性新兴产业技术链与产业链协同发展研究[J]. 科学学与科学技术管理, 2014(35).

此可见,战略性新兴产业是未来必然的发展模式和道路,也是经济开发区无法回避、不可绕行的发展环节,国家级经济开发区更是实践战略性新兴产业的重要前沿基地。将发展战略性新兴产业作为重要的发展模式已经是刻不容缓的重要任务和首当其冲的战略目标。

“技术经济学”认为新兴技术的供给创造了新兴产业的市场需求,强调新兴技术在战略性新兴产业发展中的重要地位,然而大量的产业实践却表明新兴技术并非最大的驱动因素。据统计:在1909年至1979年期间,仅有1.5%的美国航空航天局(NASA)技术专利得到应用。不仅如此,整个美国联邦政府的技术专利产业化率甚至低于5%。还有另一个有趣的案例,在数字音乐产业中,帝盟多媒体公司(Diamond Multimedia)是在图像、声音和通信领域中的先锋,它首先将MP3播放器推向市场。然而苹果公司(Apple Inc.)后来居上,它提供了一种“产品+服务”的新型商业模式,发展出了集硬件、软件与服务为一体的数字音乐产业链,并大获成功。还有摩托罗拉“铱星”计划的破灭和我国DVD产业的“短命”现象,均是充分地佐证新兴技术与产业化现实之间脱节的鲜活案例。这就使得战略新兴产业的发展究竟应当是“新兴技术”驱动还是“商业模式”驱动,成为实务界和理论界讨论的重要议题。

因此,在思考战略性新兴产业发展问题的时候,既要关注新兴技术的探索与开发,又要重视新兴产业的“商业模式”适用性的创新改进。战略性新兴产业在拓展市场规模、获得迅速发展和完善时离不开市场需求、资源条件、产业结构等要素的大力支持。由此可见,战略性新兴产业的发展,是新兴技术链与新兴产业链互相促进、相互融合的交互过程,二者的创新与协同发展程度直接决定了产业的成长性和持续性<sup>①</sup>。本文以上海漕河泾经济开发区为案例研究推动战略性新兴产业模式发展的产业链的构建和进行商业模式先进经验的讨论。

## 二、漕河泾经济开发区的经验

上海市漕河泾新兴技术开发区作为国务院批准设立的经济开发区、高新技术产业开发区和出口加工区,汇聚中外高科技企业及研发、服务机构2 500多家,其中外商投资企业500多家,78家世界500强跨国公司在区内设立112家高科技企业(截至2013年)<sup>②</sup>。

漕河泾新兴技术开发区创建30年来,单位面积经济效益在全国开发区中已经名列前茅。2013年,开发区实现销售收入2 778亿元,工业总产值1 044亿元,地区生产总值(GDP)905亿元,进出口总额154亿美元,税收总额92.92亿元,占其地处的上海市徐汇

<sup>①</sup> 岳中刚. 战略性新兴产业技术链与产业链协同发展研究[J]. 科学与科学技术管理,2014(35).

<sup>②</sup> 上海漕河泾新兴技术开发区网站 <http://www.caohejing.com/default.aspx>。

区年税收总额的 1/4。漕河泾新兴技术开发区主要经济指标如表 1 所示。

表 1 2005—2013 年漕河泾新兴技术开发区主要经济指标 (单位:亿元)

年份	地区 生产总额	工业 总产值	销售 收入	利润 总额	税收 总额	进口额 (亿美元)	出口额 (亿美元)
2005	329.76	835.97	930.69	22.00	19.64	65.37	83.12
2006	381.50	1 005.92	1 227.91	29.63	22.27	62.56	107.10
2007	416.44	1 013.57	1 405.30	56.63	27.55	44.44	105.16
2008	473.99	1 146.95	1 603.43	55.48	33.25	42.45	138.09
2009	562.13	1 253.26	1 862.63	79.32	62.56	39.90	136.96
2010	670.30	1 253.10	2 188.90	100.80	67.05	52.90	127.70
2011	716.81	1 145.37	2 217.58	124.61	72.91	53.74	125.25
2012	810.01	1 068.40	2 469.30	122.46	86.33	45.43	115.58
2013	905.59	1 043.90	2 778.34	164.02	92.92	40.02	114.15

从表 1 可以看出,漕河泾新兴技术开发区的年销售收入和利润总额基本呈逐年递增的趋势。2008 年金融危机时期,销售收入仍然保持增长态势,利润总额虽有轻微减少,但是在 2009 年又有大幅增长,增长率高达 42.97%。

漕河泾新兴技术开发区已形成了以电子信息为支柱产业,以新材料、生物医药、航天航空、环保新能源、汽车研发配套为重点产业,以高附加值现代服务业为支撑产业的产业集群框架。各产业的销售收入如表 2 所示。

表 2 2013 年开发区销售收入各产业占比 (单位:亿元)

产业分类	销售收入	所占百分比*
电子信息	1 585	57.05%
生物医药技术	85.4	3.07%
新材料能源及化工	124.45	4.48%
电子器件及数字电子	101.4	3.65%
仪表仪器及专用设备	193.07	6.95%
航天航空	24.45	0.88%
汽车	137	4.93%
其他	527.57	18.99%

\* 所占百分比是各产业销售收入占漕河泾新兴技术开发区总销售收入(2 778.34 亿元)的百分比。

从表 2 可以看出,电子信息类企业的销售收入占漕河泾新兴技术开发区销售收入总额的 57.07%,提供了开发区的主要收入来源。

漕河泾新兴技术开发区的成功与其自身的固有优势密不可分,经过调研分析总结

为以下几点。

### （一）品牌战略

开发区当前的角色定位不再是政府机关、行政事业单位，而应当是符合市场规律的企业。由于开发区的设立具有很强的政策性，所以公众以为开发区应当具有政府职能，其实质上的市场职能却被忽视，同时被忽略的还有参与市场的最重要因素——品牌。在大多数开发区仍以土地价差和财政返还为主要收益的情况下，开发区以品牌为经营主导的思路尚未形成，开发区品牌缺乏软竞争力，以品牌输出创造收益的经营模式也远未成型，对开发区的评价着重于传统指标，开发区对自身品牌缺乏准确定位。

实施品牌战略是我国企业的大势所趋，是企业从行业发展升级到产业发展的必由之路。漕河泾新兴技术开发区在从行业化向产业化、从规模化向集约化迈进的30年的历程中，经营理念逐渐转为建立开发区品牌，并以品牌为核心经营主导，将品牌作为营销的卖点和收益的增长点，全面推进品牌战略，提高漕河泾开发区产品附加值，提高市场竞争力，提高风险抵抗力。

一直以来，作为上海五大国家级开发区之一，漕河泾开发区的品牌联想和品牌外延均带有强烈的地域烙印，因此，应拓展漕河泾的品牌思想领域，以漕河泾的品牌价值为核心，与企业本身、与政府、与行业、与产业、与社会构成有效的价值链<sup>①</sup>。漕河泾新兴技术开发区是汇聚漕河泾开发区品牌优势的精品园区，是以“新经济、新思维、新形象”为内涵的创新园区。漕河泾新兴技术开发区内有大批高新科技跨国公司，在海内外、行业内都形成了良好的口碑，而且园区内诸多企业都具备国际、国内市场的领先技术和过硬的研发能力，开发区还拥有市场化、企业化、稳定化的长期从事经营管理的服务团队，具备较强的服务意识和能力。漕河泾新兴技术开发区结合自己的优势，进行了科学合理的定位。就产业而言，漕河泾新兴技术开发区是高技术工业和高科技研发的高度聚集区。漕河泾新兴技术开发区为入区企业提供高效的创新服务。就软硬环境而言，标准化的软环境（管理、服务、信息、培训）和配套硬件环境能够满足入区企业的经营需求。就经营模式而言，漕河泾新兴技术开发区通过创新服务吸引企业，扩张规模，获取收效。就制度化而言，任何与漕河泾新兴技术开发区产业关联的行为都必须有制度可依。就宣传推广而言，漕河泾开发区有标准化的品牌宣传推广方案及实施方式。

漕河泾的品牌吸引力不仅体现在它聚拢了最新的科技，而且体现在它能为技术持有主体提供完善的发展支持。漕河泾品牌建设紧扣“服务创新科技”这一品牌核心价

<sup>①</sup> 北大纵横管理咨询集团，服务·创新·科技——国家级上海漕河泾经济技术开发区品牌策划案纪要[J]. 2006.

值,围绕知名度、美誉度、权威度、忠诚度,通过一系列形象公关、社会活动、深入服务等,使“漕河泾”品牌超脱有形产品之上,成为一个真正具有无形资产重大价值内涵的品牌。创新科技是漕河泾开发区内的企业家、科学家改造世界、改变生活的不懈探索。服务创新是漕河泾开发区为区内企业不断提供的新型服务模式。服务创新科技是漕河泾开发区为引导创新科技产业的发展提供的永久服务。服务创新科技的最终目的是服务产生价值。

在漕河泾精准品牌定位之下,今日的漕河泾已经完全走上以“服务创新科技”为最终目的的品牌发展之路,这为区内企业和开发区自身均创造了直接和可观的经济价值与社会价值。

## (二) 优质服务

漕河泾新兴技术开发区的发展目标是打造体现国家战略、上海发展优势和国际竞争力的高新技术产业基地和现代服务业聚集区,成为推动上海经济结构调整和发展方式转变的先行区。漕河泾新兴技术开发区是国家级经济技术开发区、国家级高新技术产业开发区和国家级出口加工区。开发区现已通过 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证,成为 ISO14000 国家示范区、上海市质量和环境双优工业园区。

漕河泾新兴技术开发区打破区域束缚,立足上海建立了浦江、松江、临港、外高桥、康桥、南桥等分园区,走出上海设立了浙江海宁、江苏盐城两个分区。开发区成功实现了企业化运作。园区成立了企业服务部,与政府部门紧密合作,打造了“双创服务、政务服务、商务服务、人力资源服务、协会服务”等五大服务平台。开发区成立了产业转移促进中心,已经促成 79 个项目转移到中西部。18 个省派了商务代表。贵阳经济技术开发区还和漕河泾新兴技术开发区签署了姊妹园区合作协议。在张江国家数字出版基地,创新的领域和产品也是层出不穷,科技 DNA 的魅力彰显无遗,聚合万胜、沪江网、盛大网络、PPLIVE 等都是响当当的数字出版新品牌。

漕河泾新兴技术开发区产业配套环境不断完善,高科技投资领域呈现集群化趋势。高新技术产业群体起点高,后劲足,且联动、集聚效应明显,已初步形成较为完整的产业链,有效降低了企业的研发和生产经营成本。正是这种集聚优势和规模经济,吸引了国内外著名高科技企业纷纷落户漕河泾开发区。依托上海的产业、金融、科技和人才优势,开发区现已形成了信息(包括微电子、光电子、计算机软硬件)、新材料、生物医药和航天航空等方面的高新技术产业群体,以及研究开发、技术创新、网络运行、金融数据和服务贸易五大功能中心。上海漕河泾新兴技术开发区发展总公司致力于开发区的开发、建设、经营和管理,已成为具有市场竞争力和品牌知名度、资产与经营状况良好的集团型公司。

漕河泾新兴技术开发区依托周边 20 多所高等院校和 120 多所研究开发机构,以

及良好的居住环境,能很容易吸引较高素质的劳工和专业人员。根据《上海漕河泾开发区人才资源现状与需求调查研究分析报告》,截至2011年年末,开发区共有从业人员约20万人,其中经营管理人员为3.4万人,专业技术人员为5.8万人;大学本科及以上学历人员数约10万人,占总数的47.45%,其中博士1800名、硕士18392名;留学归国人员1438名,外籍人士1627名。漕河泾开发区已成为上海乃至全国高学历、高素质人才最为集聚的人才高地之一。

漕河泾新兴技术开发区一直本着“服务无极限、真诚到永远”的宗旨,热忱为中外投资者提供注册登记、开业咨询、纳税申报等服务,并协助办理一般纳税人手续等企业综合服务。漕河泾新兴技术开发区为实体型企业、发展成熟注册型企业提供厂房、办公楼,为企业的后续发展助力。对各类新办或迁入企业,按企业实缴税额部分给予相应的扶持,协助企业协调与相关政府职能部门之间的相关事宜。对纳税大户企业,一事一议。对企业高新技术企业的认定、小额贷款的申请、上市辅导提供政策支持。对入驻漕河泾开发区的企业,办证按照实际发生额收取办证费,没有代理费用。为企业提供注册地,免去租借办公地的费用。另外,漕河泾开发区内企业的注册地与经营地可以分离,因而对于在市区办公的企业也不会有影响。专职的办证人员为企业的前期注册提供服务,一般企业验资结束后两周时间出全部证照(营业执照、代码证、税务登记证)。

漕河泾新兴技术开发区实际上已无政府税收政策的优惠,是靠自身的品牌魅力吸引企业来落户,并根据企业类型进行划分,形成上、中、下游一体的发展模式,通过一条完整的产业链来巩固企业驻扎在漕河泾技术开发区的信心,从而吸引更多的企业来此投资发展,促进当地经济增长。漕河泾所提供的人才服务、科技服务和商务服务也属一流,通过明确的产品定位来招商引资,增加企业效益。目前漕河泾技术开发区内企业的功能还是以商务办公和商业零售为主,未来还要引入酒店餐饮、公寓住宅和综合娱乐等功能,打造一个集办公、娱乐、休闲于一体的城市综合体。

### (三) 创新创业扶持

漕河泾新兴技术开发区建立了成熟的孵化基地(科技创业中心、大学生创业创新园、创新创业园)。

上海漕河泾新兴技术开发区科技创业中心(以下简称“创业中心”)是由上海市漕河泾新兴技术开发区发展总公司全额投资并主管的,集大学生创业园、国际企业孵化器、留学生创业园为一体,以培育和支持创新型企业的发展,提升企业自主创新能力,实现开发区产业集聚、规模扩展和能级提升为目的的创新创业服务机构。20年来,创业中心以扶植高新技术产业发展为己任,致力于提升企业服务能力,促进科技成果的商品化、产业化和国际化,推进创新型经济发展,通过资源集成、优势互补,着力推动发展导向、发展路径的战略性、根本性转变,充分依靠科技进步,实现“育苗”“植树”“造

林”的有机衔接和统一。创业中心在全国创业中心范围内首家通过 ISO9001 国际质量体系认证,是第一批由企业投资按企业模式运作并进入良性循环的创业中心、第一批国际企业孵化器试点单位、第一批国家高新区先进孵化服务机构、第一批联合国企业孵化器专家单位,开发了科技型中小企业无抵押、无担保信用贷款的金融创新模式等,创造了多项全国第一。漕河泾开发区创业中心现拥有逾 10 万平方米的创业基地,注册资本 6 500 万元人民币,累计培育科技企业 400 余家,成功率超过 91%,技术领域涉及信息、生物医药、新材料、光机电等。

上海漕河泾新兴技术开发区大学生创业创新园(以下简称“大学生创业创新园”)由上海市漕河泾新兴技术开发区发展总公司与上海市徐汇区人民政府共同创建,并委托上海漕河泾新兴技术开发区科技创业中心进行管理。大学生创业创新园通过“3+2+1”的模式(即通过创业、就业、见习三个基地集成,结合企业孵化器和留学生创业园建设,以整合高校资源,探索产学研合作的新模式)吸引大学生在园区内见习、就业和创业,同时借助高校产学研平台鼓励大学生创新创业,推动大学生创业项目的商品化、产业化。大学生创业创新园依托上海市人民政府和徐汇区人民政府对大学生创业及科技型中小企业的扶持政策,依托漕河泾开发区成熟的基础设施和创新创业服务平台,为有志创业的大学生和留学生提供优越的创业环境。同时,通过提供低成本乃至零成本的创业场地及软硬件设施,极大地降低创业前期的风险。大学生创业创新园不仅给有志创业的大学生、留学生提供创业创新实践活动平台,而且通过提供创业教育、创业信息资讯和多样化的延伸服务,对大学生创业者及创业项目进行全面培育。

上海漕河泾开发区创新创业园(以下简称“双创园”)地处漕河泾开发区浦江高科技园的中心位置,是开发区落实党中央建设创新型国家的政策的重要举措,是开发区发展战略的重要组成部分。“双创园”采取市场化运作模式,以促进科技成果转化,培育中小型科技企业成长,加速助推高成长科技企业发展,推动科技企业技术创新,加快区域科技和经济发展为己任。按照功能全覆盖、服务全覆盖的建设要求,致力于服务浦江高科技园和园区高科技企业。“双创园”始终以提升区域自主创新能力为核心,在开发区总公司、浦江公司、创业中心的领导和支持下,在市区二级政府的关心和帮助下,通过社会资源的有效整合,逐步建立和完善了园区的创新创业服务体系。按照提升服务功能、提高服务水平和高起点形成新亮点的指导思想,“双创园”已经建设成为上海市首家新能源环保孵化器和上海市首家科技企业加速器,为推动区域科技和经济的发展做出了应有的贡献。

### 三、对国家级经济开发区发展的一些启示

战略性新兴产业发展问题要注重新兴技术的探索和新兴产业的“商业模式”适用性的创新双向并举。通过对漕河泾新兴技术开发区的调研和分析,我们总结出了它的

一些成功经验,这些经验应能为现有的同类国家级经济开发区或未来潜在的经济开发区提供一些启示。

#### （一）推行以技术为支撑的品牌战略

品牌战略是企业实现快速发展的必要条件。经济开发区应当结合国家区域发展总体战略和主体功能区规划,建立科学布局、重点突出、分工合作、有序竞争的园区产业新格局,应分析自身优势,结合科学品牌定位手段,采取强广告、赞助、公众活动、公益活动等有效的品牌推广策略,提高开发区的品牌价值和效益。

#### （二）践行以满意为核心的服务模式

坚持精简集中、灵活高效、亲商务实的开发区管理体制,促进服务政府、责任政府和法治政府建设。以市场为资源配置的基本手段,促进高端要素、高端产业、高端人才、高端成果向园区集聚。适应我国对外开放向进口与出口并重、吸收外资与对外投资并重转变的新形势,积极培育增长的内生动力,主动拓展对外开放新的空间和领域。完善新形势下开放型经济发展的体制机制,有效防范输入型风险。

#### （三）实施以创新为核心的创业扶持政策

引导和鼓励原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新。加强知识产权保护,培育具有自主知识产权的关键和核心技术。把技术创新作为提升传统产业和培育战略性新兴产业的重要抓手。创新开发区之间、开发区与其他类型园区的协同发展模式。完善和创新社会管理,提高公共服务供给和保障水平。提高劳动者素质,吸纳高端人才入区创业安居。通过转变发展方式增加发展空间,增强承载能力,增创竞争优势。坚持集约高效利用土地、能源和其他资源。统筹推进绿色增长、节能减排和生态环保。大力发展循环经济和节能环保产业。

### 参考文献

[1] 商务部. 国家经济技术开发区和边境经济合作区“十二五”发展规划(2011 - 2015年). 2012.

[2] 岳中刚. 战略性新兴产业技术链与产业链协同发展研究[J]. 科学学与科学技术管理, 2014(35).

[3] 北大纵横管理咨询集团. 服务·创新·科技——国家级上海漕河泾经济技术开发区品牌策划案纪要. 2006.