

红花尔基森林生态旅游发展情况的调研报告

国际学院 杨 颖

2013年7月12~17日,我们跟随学校青年教师社会实践团,来到内蒙古红花尔基林业局进行社会调查。我们深入森林管护第一线,聆听老一代林业人讲述森林工业曾经的辉煌、困惑和对未来发展的美好愿景,实地了解我国森林工业的发展现状。

红花尔基林业局始建于1970年,是呼伦贝尔市直属地方林业六局之一,位于内蒙古大兴安岭南麓,与呼伦贝尔草原毗邻,处在大兴安岭与呼伦贝尔草原之间山地与高原、森林与草原的过渡地带,属大兴安岭森林生态体系,是国有沙地樟子松天然林生态区。林业局施业区总面积59.8万公顷,有林地面积19.5万公顷,活立木总蓄积2507万立方米,森林覆盖率为32.67%。施业区内建有“三北”防护林种子林、母树林基地,国家级樟子松林自然保护区和樟子松森林公园是国家天保工程和“三北”防护林区。全局林业人口3724人,由蒙、汉、鄂温克、达斡尔等8个民族组成,现有职工1115人。

森林生态旅游是红花尔基林业局重点发展的林业接续替代产业。1999年以来,红花尔基林业局明确提出依托樟子松林区资源优势,重点打造以森林生态旅游为主导的优势产业,形成“以森林资源管护为基础,以森林旅游为龙头,以林下资源开发为重点,以林产品加工、种植、养殖为补充”的林业产业发展格局。

本文拟以森林生态旅游为切入点,根据已有材料,考察和分析红花尔基林业局森林生态旅游发展的现状情况,探讨进一步做大做强可能性并提出发展对策。

一、红花尔基林区现状分析

(一)红花尔基林业局现有森林生态旅游资源

红花尔基林业局素有樟子松故乡之称。樟子松为常绿乔木,是国家二级珍贵树种,材质优良,耐寒、耐旱、耐贫瘠,是我国寒温带成林树种之一。分布在红花尔基林业局的沙地樟子松林带,是全国唯一、亚洲最大的珍稀沙地樟子松林,也是我国最大的樟子松特种用途林区(母树林、采种林、防护林),是我国北方干旱地区最重要的造林树种和“三北”地区治沙造林的重要种源。

1999年,红花尔基林业局被纳入天然林保护工程区,樟子松森林面积已从新中国成立初期1956年的886公顷上升到目前的9.8万公顷,增长了近11倍;蓄积量也由1956年的约25万立方米增至现在的1406万立方米,增长了56倍;森林覆盖率从新

中国成立初期的3%上升到2012年的32.67%。

1999年,红花尔基林业局开发建设了集休闲娱乐、观光度假、科普探险、野营狩猎等多功能为一体的大型国家级森林公园,公园总面积6726公顷,以四季常青的沙地樟子松系统和浩瀚无垠的草原湿地景观为主,兼有连绵逶迤的冈峦山岭、风光旖旎的湖光山色、银装素裹的北国冰雪、丰富多彩的民族风情等景观资源。

森林公园以翠月湖为中心,建成翠月湖风景区、翠屏峰风景区、木屋别墅区、服务区、动物园区、雪场区、瞭望塔区7个景点。几年来,累计接待来自国内外游客30多万人次,实现营业收入超过千万元。2005年12月,森林公园被国家林业局批准为国家级森林公园;2006年8月,被国家旅游局批准为AAA级旅游景区。

(二)红花尔基林业局森林生态旅游目前存在的问题

1. 知名度较低

红花尔基林业局森林生态旅游开展较晚,目前仍处于旅游开发的起步阶段,知名度较低,这直接反映在游客人数上。呼伦贝尔草原是国内外知名的旅游热点地区。据报道,2009年呼伦贝尔市旅游业接待国内外旅游人数突破800万人次;2010年接待国内外旅游980万人次;^①2012年1~8月,接待国内外游客920万人次。^②而红花尔基樟子松森林公园作为近年来呼伦贝尔市倾力打造的旅游品牌之一,据统计,年接待游客仅6万多人次。这说明,红花尔基森林公园虽然身处著名的海拉尔——阿尔山——满洲里旅游线路范围内,却没能从中吸引部分客源,甚至成为“盲点”地区,与呼伦贝尔旅游热潮形成鲜明的冷热对比,令人惋惜。

另外,我们在考察中注意到一个细节,我们社会实践团的地陪导游曾向我们表示红花尔基国家森林公园不在常规旅游线路上。呼伦贝尔A级旅游景区共45个^③,其中AAAAA景区2个,AAAA景区8个,AAA景区14个,红花尔基森林公园如何从诸多A级景区中脱颖而出,是应当引起相关部门思考的问题。

2. 旅游接待能力有限

红花尔基林业局旅游开发建设起步较晚,旅游基础设施建设、接待能力尚有待提高。相对于相邻的阿尔山市及其周边地区较多的住宿(宾馆、家庭旅馆等)、餐饮设施,红花尔基林业局的旅游接待能力有限。旅游购物环境仍待改善,旅游商品仍待开发。与以往景区中常见的琳琅满目的旅游特色商品、旅游商店门前熙熙攘攘、热闹非

^① 毛璐璐. 2011年我市旅游业收入预计达173亿[OL]. <http://www.hlbrdaily.com.cn/news/2/html/128482.html>. 2012-02-04 00:19:11 0发布.

^② 毛璐璐. 前8月我市旅游人数旅游收入创新高[OL]. <http://www.hlbrdaily.com.cn/news/2/html/151486.html>. 2012-09-13 19:16:29 9发布.

^③ 详见内蒙古旅游局. 呼伦贝尔A级旅游景区[OL]. <http://www.nmgtour.gov.cn/qy/index.asp?Page=1&classid=5&hzg=呼伦贝尔&i=1>. 2013-12-20.

凡不同,这里鲜见旅游商店。

3. 旅游资源开发仍处于起步阶段,产业带动效应不明显

红花尔基的旅游资源开发尚处于初始阶段。一方面,森林公园虽然建成以翠月湖为中心的7个景点,但这与红花尔基丰富的动植物资源和壮美独特的自然景观条件相比,旅游资源潜力仍没有被充分挖掘出来;另一方面,林业局的特色产业——山野菜加工、工艺品制作、绿色有机食品等,很少通过旅游商品的形式推介给广大观光客。换言之,森林生态旅游和林业局的其他特色产业的结合或者融合度不高。旅游开发是一项综合性的立体建设,更需要观念的转换和经营策略的调整。以笔者的亲身经历为例。就餐中,大家对餐厅供应的奶茶赞不绝口,觉得此处奶茶更为醇正,笔者特地请教工作人员,工作人员拿起一袋奶茶随口说道:“就是这种奶茶,平时我们本地人也喝这种,比别的牌子的都好喝。”笔者随后在满洲里的一家超市买到这种奶茶。同样,餐桌上出现的大受欢迎的林场特色绿色山野菜——蕨菜、黄花菜等也没有借机推销给游客。

二、红花尔基经济社会发展的对策与建议

(一)立足生态主题,加强宣传,提高知名度

近年来,随着人们生活水平的不断提高,旅游业获得了蓬勃发展。很多风景名胜区不仅成为当地名片,而且带动当地经济发展,创造就业岗位。如胡杨林之于额济纳旗,据当地旅游局统计,仅2013年“十一”黄金周(10月1~7日)期间就接待国内外游客33.26万人次,实现旅游综合收入约2.99亿元^①,大大带动了当地的经济的发展。

作为呼伦贝尔市的品牌,红花尔基的森林生态旅游显然比不上呼伦贝尔大草原的知名度高。在“眼球”经济时代,一味“酒香不怕巷子深”,只能是“养在深闺人未识”。红花尔基林业局可与呼伦贝尔市旅游局或政府其他相关部门合作,加大宣传力度。在地区旅游宣传层面,如呼伦贝尔市对外宣传时,强调呼伦贝尔地理面貌为森林草原,是从森林到草原的过渡;宣传成吉思汗的母亲月伦夫人即来自呼伦贝尔森林草原,逐步扭转呼伦贝尔给人只有草原、没有森林的印象。

首先,红花尔基完全可以探寻别样的呼伦贝尔为口号,通过媒体宣传,将红花尔基旅游营造为发现之旅、颠覆之旅、收获之旅,即改变人们对呼伦贝尔只有大草原的固有印象,发现草原森林之美,吸引和引导广大旅游者来探寻呼伦贝尔草原的另一面——森林。在宣传上,可以摄影杂志和人文地理类杂志为切入点,邀请摄影、地理等杂志记者前往采风,在摄影爱好者、驴友中逐步形成口碑,从而形成带动效应;或邀请具有一定地域影响力的媒体旅游版记者前往体验,并由他们撰文向广大读者推介。

^① 潘军. 十一黄金周期间我旗共接待国内外游客33.26万人次,实现旅游综合收入2.99亿元[OL]. <http://www.ejnq.gov.cn/Video/JRYW/2013/10/10/1028119465.html>. 2013-10-10发布.

其次,主打森林氧吧生态主题。一方面,通过宣传,将红花尔基与绿色氧吧紧密联系起来,并使之深入人心;另一方面,以深受雾霾困扰的城市人群,尤其是京津等地市民为主要客源地,可聘用专业公司在网络、地铁、公交站点、公交车身广告中进行宣传,着力宣传红花尔基森林公园的高植被覆盖率、新鲜的空气、壮美的风光,交通便捷,是离京津较近的休闲度假的理想之地、修养身心的理想之地。

(二) 挖掘旅游资源潜力,打造“旅游支线”品牌

就目前红花尔基林业局旅游资源开发建设的情况看,自然景观以樟子松林为主。对比阿尔山已开发的旅游资源,包括森林、火山喷发遗迹(湖泊、地质地貌)、河流、温泉、冰雪运动等,阿尔山旅游资源开发呈现立体、多样的特点,而红花尔基旅游资源仍需扩展和丰富。作为旅游目的地,红花尔基林业局在竞争上处于劣势。

在航空业有支线的概念,那么,在旅游发展上也可以有“支线”的定位。“旅游支线”的概念,就是将红花尔基森林公园定位为呼伦贝尔旅游线路的重要景点,就像每个来北京旅游的人都要去天安门、故宫一样,力争每个来呼伦贝尔的游客都能来红花尔基感受樟子松林之美。如果确能如此,其经济效益、社会效益也是相当可观的。

打造“旅游支线”品牌,需要红花尔基林业局与呼伦贝尔市旅游局、各旅行社合作,在旅游线路设计、旅游景点推介上多下功夫;同时,在自身旅游设施建设、旅游资源开发利用等方面也要练好“内功”。一方面,在自身基础设施、运营管理、资源保护等方面,可按照国家《旅游景区质量等级的划分与评定》(修订)(GB/T17775-2003)的规定,向AAAA级景区标准看齐,提升旅游资源的吸引力,打造高质量的景区服务;另一方面,丰富旅游资源,挖掘自身旅游资源的潜力。比如,以现有旅游资源为基础开发科普游项目,建立面向广大青少年、大学生的以樟子松或森林管护为主题的科普活动或社会实践活动基地,或创建主题摄影游,如婚纱摄影游,与婚纱摄影机构建立联系,开展森林婚纱摄影项目服务。扩展、扩建旅游景点也是丰富旅游资源的途径之一,比如,从红花尔基森林公园前往阿尔山的路上有大片油菜花盛开,可引导当地村民将油菜花海变为森林公园的外围景观,或利用森林公园所处鄂温克旗境内的优势,将森林公园旅游资源的开发与鄂温克族节庆活动或日常生活结合起来,将森林公园建成民族风情体验基地。

此外,内蒙古地广人稀,各景区间的地理距离较远,非常适合自驾游。林业局可考虑为自驾游提供便利化的旅游服务:在游览线路上可开辟自驾线路,以现有养护站为补给站。在一些野生动物出没的地区,在不破坏动物生存的条件下,亦可开展驾车观赏野生动物游。当然,这些旅游活动的开展,需要林业局在旅游安全、基础设施、旅游监管、森林管护等方面出台配套措施或实施配套建设。

(三) 以旅游业为龙头,促进并带动林下产业的整合和发展

依托林地资源和森林生态环境发展起来的林下种植业、养殖业、采集业和森林旅

游业都属于林下经济。据介绍,目前林业局已形成了“以森林资源管护为基础,以森林旅游为龙头,以林下资源开发为重点,以林产品加工、种植、养殖为补充”的林业产业发展格局。但实地考察过程中,我们感到红花尔基林业局各产业间“各自为战”,没有形成一股相互促进、共同发展的合力。可考虑整合相关产业,打造林下经济产业链,发挥集群效应,提高经济效益。

资料显示,林业局宝根图林场开展有家禽养殖和美洲雁特色养殖项目,诺干诺尔林场开展了山鸡养殖项目,辉河林场开展了野猪养殖项目,汽车队开展了鸡鸭鹅养殖项目,森林公园开展了无公害蔬菜基地、葡萄采摘园、山野菜采集加工,以及各林场开展了蔬菜大棚项目。这些项目可与旅游发展形成互动,互为所用,互为推动:在旅游餐饮接待中,这些养殖、种植项目的产品可作为特色菜品供游人品尝,还可以加工后作为特色旅游商品供游人选购;同时,这些项目园地本身也是旅游资源,可开展面向临近市镇居民的体验式旅游活动。以旅游商品为例。林业局的野生动植物资源丰富,其中菌类就达80多种。采集山菌、山野菜进行加工,将其打造为林区特色旅游产品。在销售上,可以在接待游客就餐的地方开辟出一个展示区向客人推介,他们亲自品尝林场特色产品,既增加了游客的二次消费,又推销林业局特色产品,带动了产品销售,同时也获得了广告效应。这在其他旅游地区是已被证明的一种比较成熟的营销模式。

红花尔基,在蒙古语中的含义为“洼地”“盆地”,它像一颗明珠镶嵌在大兴安岭南端;同时,它也像一名卫士,守护着呼伦贝尔大草原,而我们更愿意把它理解为聚宝盆。我们相信,通过生态旅游业的发展和带动,它将成为给林业人带来财富的聚宝盆,给祖国大地增绿添彩的聚宝盆。

说明:红花尔基林业局、红花尔基樟子松国家森林公园概况,以及相关数据来源于该林业局提供的调研材料。

参考文献

- [1] 陈永平,白桂荣. 呼伦贝尔市红花尔基樟子松国家森林公园速写[N]. 内蒙古日报. http://www.nmg.xinhuanet.com/mscz/2006-12/11/content_8749660.htm. 2006-12-11 14:18 发布.
- [2] 红花尔基林业局. 林业局基本情况[OL]. <http://test.longcai.com/honghua-chengxu/linye/News.asp?ClassID=9&Pid=8>. 2013-12-20.
- [3] 娜日松. 奋进中的红花尔基林业局[J]. 内蒙古林业, 2009(1): 10.
- [4] 赵秋洁,孙洪志. 内蒙古红花尔基森林生态旅游研究[J]. 东北林业大学学报, 2005(1): 77-79.