中共北京市委教育工作委员会

关于开展 2019 年北京高校师生服务首都“四个中心” 功能建设“双百行动计划”的通知

各高校党委：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国全市教育大会精神，落实习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会、中央政治局第十四次集体学习上的重要讲话精神，纵深推进“我和我的祖国”爱国主义主题教育活动，引导广大师生大力弘扬五四精神，把爱国情、强国志转化为报国行，市委教育工委决定联合市相关委办局，组织开展 2019 年北京高校师生服务首都“四个中心”功能建设“双百行动计划”。有关工作通知如下。

一、活动对象

北京高校青年教师、大学生

二、活动时间

4 月至 11 月

三、组织单位

主办单位：市委教育工委、市委宣传部、市教委

支持单位：市委农工委、市发展改革委、市科委、市规划自然资源委、市生态环境局、市住房城乡建设委、市文化和旅游局、市国资委

四、活动形式

围绕调研指南（附件1），青年教师团队结合学科学术专长开展调查研究，为党和政府建言献策；大学生团队通过理论宣讲、志愿服务等，将爱国精神转化为实际行动。

五、进度安排

4月底-5月上旬，各高校广泛动员青年师生报名参加活动，遴选市级“双百行动计划”团队推荐名单并报送市委教育工委，每所高校限报青年教师社会调研团队、大学生社会实践团队各2-3个。

5月中旬，举办北京高校师生服务首都“四个中心”功能建设“双百行动计划”启动仪式。

5月下旬-11月上旬，师生利用周末、暑期、节假日等，深入基层一线开展社会调研或实践。

11月中旬，各高校调研实践团队提交成果。

11月下旬，市委教育工委组织专家评审，遴选100个青年教师社会调研团、100个大学生社会实践团予以资助，并评选“示范调研实践团队”“优秀组织单位”等。

六、政策保障

1.落实学分认定。各高校结合本校实际，将“双百行动计划”作为相关课程的实践教学环节，对参与并完成调研实践的学生，给予1-2学分认定。

2.加强激励保障。学校推荐团队即入选市级“双百行动计划”，各高校要对教师和学生团队分别资助5000元和3000元的启动经费，支持开展调研实践。市委教育工委将在调研

结束后，组织专家进行评审，遴选出优秀青年教师社会调研团和优秀大学生社会实践团，每个团队分别予以 2 万元和 1 万元经费支持。

3.做好宣传推广。市委教育工委将组织媒体对优秀调研实践活动进行宣传报道。对于产生的高质量调研报告，将通过简报、内参等方式供市领导及相关部委办局参考。

七、工作要求

1.各高校党委要从落实立德树人根本任务的全局高度出发，将“双百行动计划”作为赓续五四精神、奋进复兴征程的重要抓手，作为高校推进实践育人的有效平台，加强领导，大力推动，确保调研实践工作取得实效。

2.各高校要统筹学科专家资源，组建高水平调研团队，形成高质量调研报告。宣传部门要牵头协调，教师工作部、学生工作部、研究生工作部、团委、马克思主义学院等共同参与，认真做好团队组建、过程指导、宣传推广等工作。要广泛动员青年师生报名参与活动，认真遴选市级“双百行动计划”团队，鼓励青年教师、学生跨校组队。

3.请各高校遴选市级“双百行动计划”团队推荐名单，并于 5 月 8 日(星期三)下午 5:00 前将推荐汇总表(附件 2)、青年教师社会调研登记表(附件 3)、大学生社会实践登记表(附件 4)电子版发送至 e8420@126.com 邮箱。

联系人：焦帅 联系电话：55563477

附件：1. 调研指南

2. “双百行动计划” 市级团队推荐汇总表
3. 青年教师社会调研项目登记表
4. 大学生社会实践项目登记表

中共北京市委教育工作委员会

2019年4月28日

附件 1

调研指南

重点关注题目：

- 1.推动京津冀产业梯度发展存在的问题调研
- 2.北京夜间文化旅游消费需求分析调研
- 3.减量发展框架下的北京文化旅游优势产业发展路径调研
- 4.中轴线非物质文化遗产资源 IP 开发机制调研
- 5.面向科技创新群体的公共文化服务供给模式创新调研
- 6.国际知名网络社交平台上的北京城市文化形象推介调研
- 7.核心区腾退空间文化创意产业引入影响要素分析调研
- 8.双奥城市语境下的北京奥运文化遗产旅游价值开发路径调研
- 9.科普活动提升北京科技创新全球影响力的作用调研
- 10.中国留学生在中国文化走出去中发挥的作用、存在问题及对策措施研究

其他关注题目：

- 1.北京社区宣传栏的现状和提升调研
- 2.互联网新技术在媒体融合领域的应用前景调研
- 3.北京高校校园音乐节（会）现状调研

- 4.首都青年群体对文化需求的调研
- 5.首都青年群体传承发展中华优秀传统文化现状的调研
- 6.北京高校利用爱国主义教育基地资源开展大学生爱国主义和理想信念教育情况调研
- 7.重大活动带动经济社会高质量发展的典型案例剖析及政策建议
- 8.基层公共文化服务设施供给侧结构性改革调研
- 9.北京高校中外文化交流工作现状及其作用
- 10.运用新技术提高版权保护水平调研
- 11.国内外城市更新的模式及效果分析调研
- 12.基层公共文化服务设施的利用现状及运营建议
- 13.中心城区建设创新型街区的社会实践
- 14.“三城一区”科技孵化器激发创新创业的成效调研
- 15.大学生创客团队的事业发展案例跟踪调研
- 16.北京科普基地运行现状与成效调研
- 17.北京高校大学生环保社团开展环保公益活动情况调研
- 18.北京市中小学生学习环境教育实施路径调研
- 19.北京古建筑修缮匠师技艺传承策略调研
- 20.公共资源交易+电子保函的研究与应用调研
- 21.安置房项目小区配套设施的设置与使用情况调研
- 22.住宅小区停车费用调整机制调研
- 23.住宅小区新能源汽车自用充电设施安装现状及对策调研

- 24.装配式混凝土结构住宅居民满意度调查
- 25.高校建筑能源资源消耗情况调查分析
- 26.赏花经济下旅游项目的文化内涵开发调研
- 27.“一带一路”沿线国家文化消费需求偏好调研
- 28.超大型社区文化治理机制实现路径调研
- 29.新型传播平台上的非遗文化传承创新调研——以短视频平台为核心的非遗项目推广机制为核心
- 30.北京入境旅游文化服务消费重点领域消费状况调研
- 31.实体书店与社区图书馆联动发展机制调研
- 32.现代语境下的老北京文化传统传承创新调研
- 33.国家文化生态保护区与全域旅游示范区统筹发展机制调研
- 34.文化带沿线文化资源统筹开发机制调研——北京在“三个文化带”建设中的整合作用实现路径
- 35.北京不同类型社区居民的公共文化服务需求调研
- 36.北京非遗项目传承人生存发展情况调研
- 37.北京乡村民宿业发展情况分析调研
- 38.北京京郊旅游新型业态培育发展机制调研
- 39.首都基层公共文化设施资源布局规划调研
- 40.北京对外文化服务贸易优势产业发展政策调研
- 41.提升公益性单位文化创意产品开发质量和价值转化效率机制调研
- 42.社交化发展趋势下的文化生产、消费与传播模式调研
- 43.北京旅游演出模式创新调研

- 44.城市副中心文化旅游重点项目规划调研
- 45.城市副中心公共文化服务需求特点分析调研
- 46.北京新兴文艺创作主体引导与管理机制创新调研
- 47.北京文化艺术基金运作管理机制创新调研
- 48.新型网络文化旅游经营主体管理机制创新调研
- 49.对外开放条件下的国家文化安全保护机制调研
- 50.“智慧旅游”中的文化资源数字化转化实现路径调研

附件 2

“双百行动计划” 市级团队推荐汇总表

学校名称（盖章）

序号	调研（实践）题目	团队负责人姓名	团队负责人所在院系	团队负责人职称 (学生填写年级)	团队负责人年龄	团队负责人联系方式	团队人数
1							
2							
3							
4							
5							
6							

注意事项：每所高校限报青年教师社会调研团队、大学生社会实践团队各 2-3 个。

学校宣传部联系人	姓名	职务	办公电话	手机号码	电子邮箱

附件 3

2019 年 “双百行动计划” 青年教师社会调研 项目登记表

项目名称:

负责人:

联系电话:

高校院系:

北京市委教育工委 印制

2019 年 4 月

调 研 项 目	项目名称							
	调研起止时间		年 月—— 年 月					
	成果形式		调研报告, 其他: _____					
调 研 负 责 人	姓 名		性 别		出生年月		民 族	
	最后学历				学 位	A、博士 B、硕士 C、学士		
	获得学位学科				学位授予单位			
	专业技术职务				担任导师		A.博士生导师 B.硕士生导师	
	现研究方向							
	所在单位							
	通信地址及邮编							
	E-mail				办公电话			
	移动电话				住宅电话			
项 目 组 成 员	总人数 (最多6人)	专业技术人员数						
		正高级	副高级	中级	初级			
	姓名	年龄 (≤45岁)	专业技 术职务	学 位	所从事研究的 学科领域 (一级学科)	学校 院系	分工	

调研背景及目的意义	限 500 字以内	
调研思路方法		
调研进度安排	时间段	工作安排
	宣传部审核	<p style="text-align: center;"> (盖章) 年 月 日 </p>

附件 4

2019 年“双百行动计划” 大学生社会实践 项目登记表

项目名称:

负责人:

联系电话:

高校院系:

北京市委教育工委 印制

2019 年 4 月

实践项目	项目名称							
	实践起止时间		年 月—— 年 月					
	成果形式		实践报告、微电影、成果集, 其他: _____					
实践负责人	姓名		性别		出生年月		民族	
	所在院系				专业年级			
	通信地址及邮编							
	E-mail				联系电话			
指导教师	姓名				职 称			
	学校院系				研究方向			
	联系电话				E-mail			
团队成员	总人数 (最多 15人)							
	姓名	性别	学校	专业	年级	联系方式	分工	

实践背景及目的意义	限 500 字以内	
实践思路方法		
实践进度安排	时间段	工作安排
宣传部审核	<div style="text-align: right;"> (盖章) 年 月 日 </div>	